



## **SERVIZI STATISTICI**

### **SISTEMA STATISTICO NAZIONALE**

## **RILEVAZIONE DEI PREZZI AL CONSUMO**

*ANTICIPAZIONE PROVVISORIA DELL'INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITÀ*  
*giugno 2018*

# **COMUNICATO STAMPA**



#### **A CURA DEI SERVIZI STATISTICI DEL COMUNE DI TERNI**

Responsabile

*Simona Coccetta*

Rilevatori

*Alessandra Pedroni, Gianni Vitali*

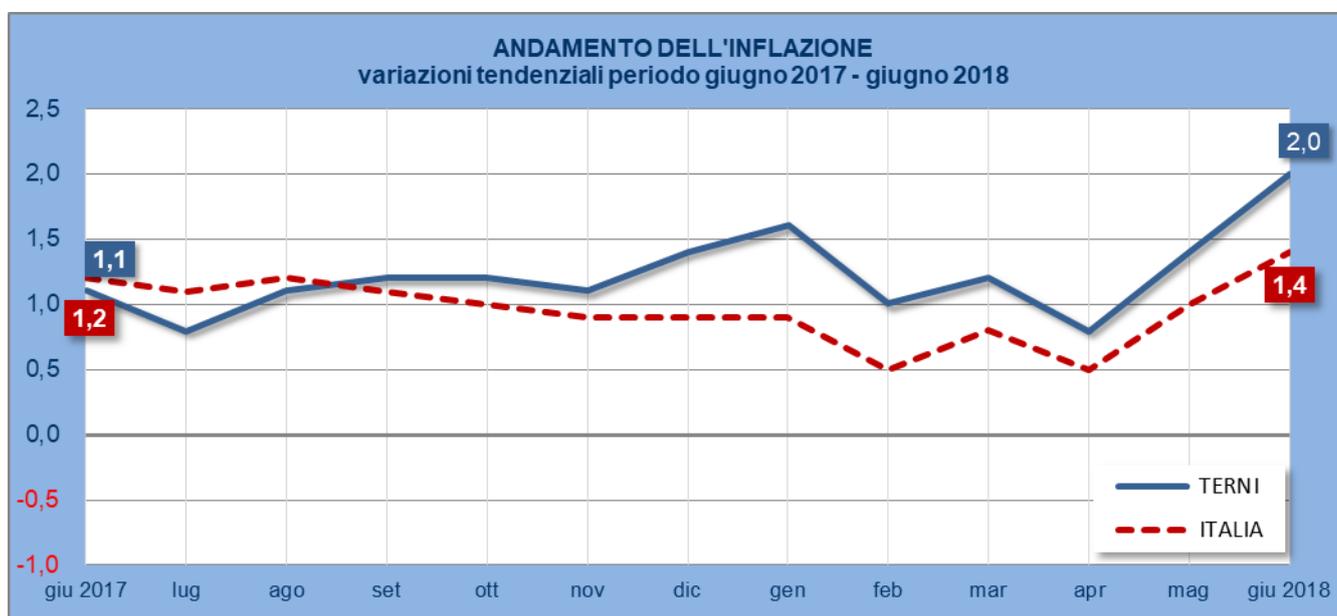
Elaborazioni

*Marco Borzacchini*

*I dati rilevati nel mese e di seguito pubblicati, sono stati validati dalla **Commissione Comunale di controllo dei prezzi al consumo** riunitasi il 28 giugno 2018 presieduta da Simona Coccetta.*

Continua la netta ascesa dell'inflazione che a giugno torna al 2%, il valore più alto da febbraio 2017. Malgrado si assista ad un aumento congiunturale (rispetto a maggio) pari allo 0,3%, le dinamiche dei prezzi sono risultate abbastanza stabili ad eccezione che per i carburanti e, per fattori stagionali, per vari prodotti e servizi legati al turismo e tempo libero. Gli incrementi dei prezzi di strutture alberghiere, pacchetti vacanze, voli e ristoranti, danno conferma ai dati positivi riguardanti i flussi turistici.

E' bene sottolineare che tale rialzo dell'inflazione su base annua non è determinato soltanto dagli incrementi di prezzo registrati nel mese ma, sui + 0,6 punti percentuali guadagnati dall'inflazione rispetto a maggio, incide anche il forte ribasso dei prezzi a cui si era assistito nel mese di giugno 2017, quando la variazione congiunturale si attestò a -0,3%.



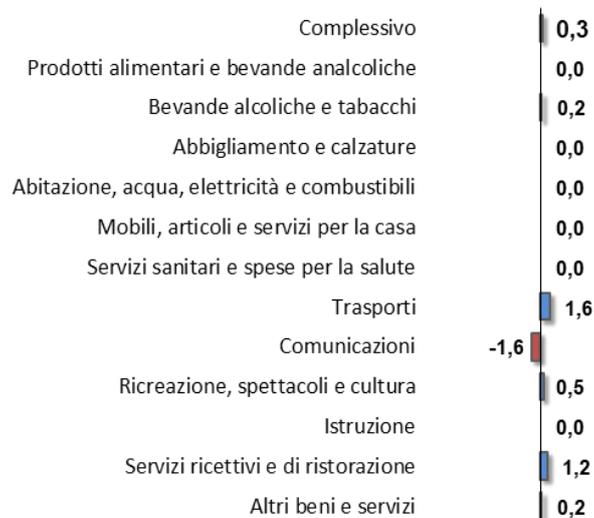
Nel mese i prezzi di ben 6 capitoli di spesa sui 12 complessivi non hanno mostrato variazioni, 5 hanno registrato variazione positiva e soltanto un capitolo, variazione congiunturale negativa. Gli incrementi più rilevanti hanno interessato, come detto, i prodotti e servizi della divisione *Trasporti* +1,6%, *Servizi Ricettivi e ristorazione* (+1,2%), in particolare a livello locale, e *Ricreazione spettacoli e cultura* (+0,5%).

**TERNI, INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER DIVISIONE DI SPESA  
giugno 2018**

DIVISIONE	Variazioni Congiunturali (% su mese precedente)	Variazioni Tendenziali (% su stesso mese anno precedente)
<b>Complessivo</b>	<b>0,3</b>	<b>2,0</b>
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0,0	3,6
Bevande alcoliche e tabacchi	0,2	3,9
Abbigliamento e calzature	0,0	0,6
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	0,0	-1,0
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,0	0,9
Servizi sanitari e spese per la salute	0,0	-0,2
Trasporti	1,6	3,9
Comunicazioni	-1,6	-2,5
Ricreazione, spettacoli e cultura	0,5	0,7
Istruzione	0,0	-16,1
Servizi ricettivi e di ristorazione	1,2	2,7
Altri beni e servizi	0,2	5,9

Malgrado il bilanciamento tra aumenti e diminuzioni, abbia fatto sì che, in media i prodotti del capitolo *Prodotti alimentari e bevande analcoliche* siano rimasti stabili, si sono riscontrati incrementi, anche rilevanti, su vari prodotti alimentari quali la pasta, i latticini, ma anche zucchero e caffè mentre sono risultati in deciso calo i prezzi di frutta e verdura di stagione.

**VARIAZIONI CONGIUNTURALI DELL'INDICE NIC  
maggio / giugno 2018**

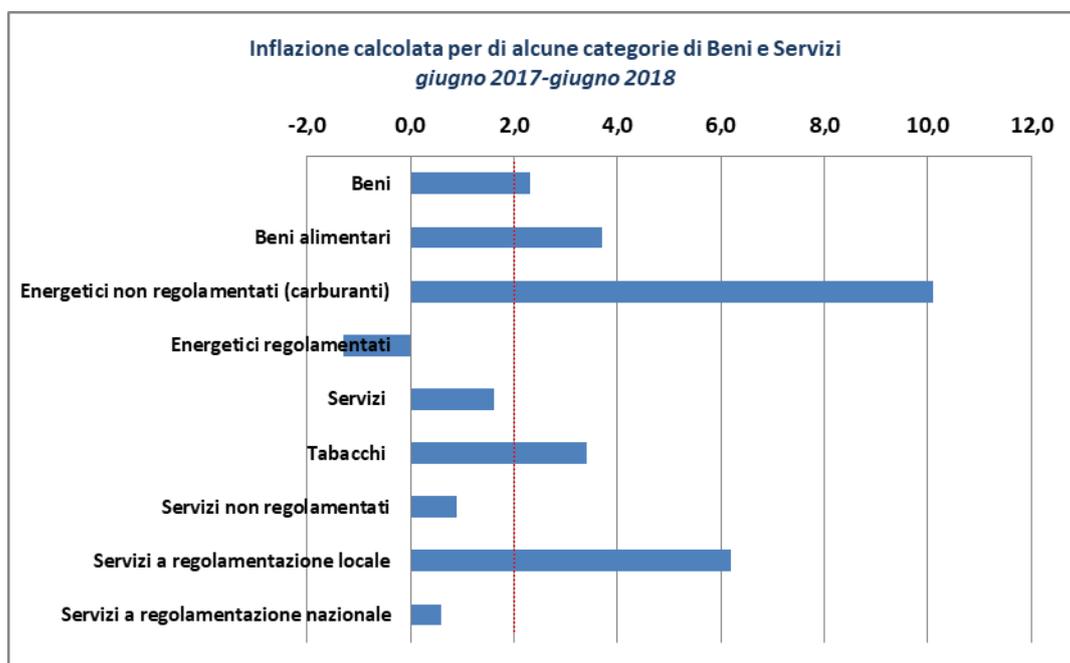


**VARIAZIONI TENDENZIALI DELL'INDICE NIC  
giugno 2017 / giugno 2018**



Su base annua sono 5 le divisioni di spesa che fanno registrare un incremento superiore a quello dell'inflazione: i rincari maggiori, ben al di sopra del valore dell'inflazione generale, hanno interessato *Altri beni e servizi* + 5,9%, *Trasporti* e *Bevande alcoliche e tabacchi* +3,9% ed anche i prodotti *Alimentari* i cui prezzi sono cresciuti in media del 3,6% a fronte di un'inflazione generale al 2%.

Interessante notare che dietro ad un valore dell'inflazione generale si celano comportamenti molto differenti a seconda della categoria di bene e servizio che si considera. Nel mese di giugno si è allargata la distanza tra l'inflazione calcolata per i soli *Beni* e quella dei *Servizi* rispettivamente a 2,3 e 1,6 ma scorporando ulteriormente le tipologie, si osservano comportamenti molto differenti tra di loro come è ben evidenziato nel grafico:



Si riporta di seguito una tabella sintetica contenente le variazioni medie di prezzo per Divisione, Gruppo e Classe di prodotto.

### giugno 2018

Divisione	Variazioni Congiunturali (% su mese precedente)	Variazioni Tendenziali (% su stesso mese anno precedente)
Gruppo		
Classe		
<b>Complessivo</b>	<b>0,3</b>	<b>2,0</b>
<b>Prodotti alimentari e bevande analcoliche</b>	<b>0,0</b>	<b>3,6</b>
<b>Prodotti Alimentari</b>	<b>-0,2</b>	<b>3,4</b>
<b>Pane e cereali</b>	<b>1,2</b>	<b>2,9</b>
<b>Carni</b>	<b>0,3</b>	<b>2,7</b>
<b>Pesci e prodotti ittici</b>	<b>1,1</b>	<b>2,6</b>

Latte, formaggi e uova	1,4	4,8
Oli e grassi	0,4	5,1
Frutta	-4,9	4,9
Vegetali	-1,7	5,5
Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolci	0,4	0,0
Prodotti alimentari n.a.c.	-0,1	1,8
Bevande analcoliche	1,6	3,3
Caffè, tè e cacao	2,2	3,2
Acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura	1,3	3,5
Bevande alcoliche e tabacchi	0,2	3,9
Bevande alcoliche	0,6	4,9
Alcolici	-0,1	2,5
Vini	0,4	7,0
Birre	1,6	0,9
Tabacchi	0,0	3,4
Tabacchi	0,0	3,4
Abbigliamento e calzature	0,0	0,6
Abbigliamento	0,0	0,7
Indumenti	0,0	0,6
Altri articoli d'abbigliamento e accessori per l'abbigliamento	0,0	0,3
Servizi di lavanderia, riparazione e noleggio abiti	0,0	1,5
Calzature	0,0	0,5
Scarpe ed altre calzature	0,0	0,6
Riparazione e noleggio calzature	0,0	0,0
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	0,0	-1,0
Affitti reali per abitazione	0,0	-0,7
Affitti reali per l'abitazione principale	0,0	-0,7
Riparazione e manutenzione della casa	0,0	0,6
Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa	0,0	0,6
Servizi per la riparazione e manutenzione della casa	0,0	0,5
Fornitura acqua e servizi vari connessi all'abitazione	0,0	-2,1
Fornitura acqua	0,0	5,3
Raccolta rifiuti	0,0	-6,6
Raccolta acque di scarico	0,0	4,6
Altri servizi per l'abitazione n.a.c.	0,0	-4,0
Energia elettrica, gas e altri combustibili	0,1	-0,7
Energia elettrica	0,0	-0,6
Gas	0,0	-1,8
Gasolio per riscaldamento	2,3	17,3
Combustibili solidi	0,0	5,3
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,0	0,9
Mobili e arredi, tappeti e altri rivestimenti per pavimenti	0,0	1,4
Mobili e arredi	0,0	1,5
Tappeti e altri rivestimenti per pavimenti	0,0	0,0
Riparazione di mobili, arredi e rivestimenti per pavimenti	0,0	-1,0

<b>Articoli tessili per la casa</b>	<b>0,3</b>	<b>0,8</b>
Articoli tessili per la casa	0,3	0,8
<b>Elettrodomestici e apparecchi per la casa</b>	<b>-0,8</b>	<b>-0,5</b>
Grandi apparecchi domestici elettrici e non	-0,9	-0,3
Piccoli elettrodomestici	-0,6	-1,3
Riparazione di apparecchi per la casa	0,0	0,0
<b>Cristalleria, stoviglie e utensili domestici</b>	<b>0,4</b>	<b>0,1</b>
Cristalleria, stoviglie e utensili domestici	0,4	0,1
<b>Utensili e attrezzature per la casa e il giardino</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,1</b>
Grandi utensili ed attrezzature per la casa ed il giardino	0,0	0,9
Piccoli utensili ed accessori vari	0,0	-0,1
<b>Beni e servizi per la manutenzione ordinaria della casa</b>	<b>0,0</b>	<b>1,0</b>
Beni non durevoli per la casa	0,2	1,7
Servizi per la pulizia e la manutenzione della casa	0,0	0,6
<b>Servizi sanitari e spese per la salute</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,2</b>
<b>Medicinali, prodotti farmaceutici, attrezzature e apparecchiature medicali</b>	<b>0,0</b>	<b>-2,4</b>
Prodotti farmaceutici	0,0	-2,4
Altri prodotti medicali	0,1	0,3
Attrezzature ed apparecchi terapeutici	0,0	-3,6
<b>Servizi ambulatoriali</b>	<b>0,0</b>	<b>0,7</b>
Servizi medici	0,0	0,6
Servizi dentistici	0,0	0,0
Servizi paramedici	0,0	1,1
<b>Servizi ospedalieri</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
Servizi ospedalieri	0,0	0,0
<b>Trasporti</b>	<b>1,6</b>	<b>3,9</b>
<b>Acquisto mezzi di trasporto</b>	<b>0,1</b>	<b>0,2</b>
Automobili	0,0	0,1
Motocicli e ciclomotori	0,0	1,3
Biciclette	0,0	1,4
<b>Spese di esercizio mezzi di trasporto</b>	<b>1,5</b>	<b>6,1</b>
Pezzi di ricambio e accessori per mezzi di trasporto privati	0,0	0,9
Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati	2,6	10,7
Manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati	0,1	1,2
Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati	0,0	1,3
<b>Servizi di trasporto</b>	<b>4,8</b>	<b>3,9</b>
Trasporto passeggeri su rotaia	2,3	-2,7
Trasporto passeggeri su strada	0,0	0,0
Trasporto aereo passeggeri	17,1	19,8
Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne	-0,2	-5,4
Trasporto multimodale passeggeri	0,0	0,1
Acquisto di altri servizi di trasporto	0,0	0,0
<b>Comunicazioni</b>	<b>-1,6</b>	<b>-2,5</b>
<b>Servizi postali</b>	<b>0,0</b>	<b>0,3</b>
Servizi postali	0,0	0,3

<b>Apparecchi telefonici e telefax</b>	<b>-1,9</b>	<b>-4,9</b>
Apparecchi telefonici e telefax	-1,9	-4,9
<b>Servizi di telefonia e telefax</b>	<b>-1,5</b>	<b>-1,9</b>
Servizi di telefonia e telefax	-1,5	-1,9
<b>Ricreazione, spettacoli e cultura</b>	<b>0,5</b>	<b>0,7</b>
<b>Apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici</b>	<b>-0,2</b>	<b>-2,2</b>
Apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini	0,4	-4,7
Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici	2,5	-4,3
Apparecchi per il trattamento dell'informazione	0,9	-0,4
Supporti di registrazione	-3,4	-1,7
<b>Altri beni durevoli per ricreazione e cultura</b>	<b>0,0</b>	<b>1,7</b>
Beni durevoli per ricreazione all'aperto	0,0	1,8
Strumenti musicali e beni durevoli per ricreazione al coperto	0,0	1,6
<b>Altri articoli e attrezzature per attività ricreative, giardinaggio e animali</b>	<b>1,1</b>	<b>2,5</b>
Giochi, giocattoli e hobby	0,5	1,9
Articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative all'aperto	-0,2	0,8
Articoli per giardinaggio, piante e fiori	0,0	0,1
Animali domestici e relativi prodotti	3,1	6,3
Servizi veterinari e altri servizi per animali domestici	0,0	0,0
<b>Servizi ricreativi e culturali</b>	<b>0,4</b>	<b>-0,1</b>
Servizi ricreativi e sportivi	2,0	0,6
Servizi culturali	0,0	-1,5
Concorsi pronostici	0,0	0,0
<b>Giornali, libri e articoli di cartoleria</b>	<b>0,0</b>	<b>0,7</b>
Libri	-1,0	-0,2
Giornali e periodici	1,1	1,9
Articoli di cartoleria e materiale da disegno	-0,2	0,1
<b>Pacchetti vacanza</b>	<b>1,2</b>	<b>3,6</b>
Pacchetti vacanza	1,2	3,6
<b>Istruzione</b>	<b>0,0</b>	<b>-16,1</b>
<b>Scuola dell'infanzia ed istruzione primaria</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
Scuola dell'infanzia ed istruzione primaria	0,0	0,0
<b>Istruzione secondaria</b>	<b>0,0</b>	<b>0,7</b>
Istruzione secondaria	0,0	0,7
<b>Istruzione universitaria</b>	<b>0,0</b>	<b>-39,3</b>
Istruzione universitaria	0,0	-39,3
<b>Corsi d'istruzione e di formazione</b>	<b>0,0</b>	<b>1,0</b>
Corsi d'istruzione e di formazione	0,0	1,0
<b>Servizi ricettivi e di ristorazione</b>	<b>1,2</b>	<b>2,7</b>
<b>Servizi di ristorazione</b>	<b>1,0</b>	<b>1,2</b>
Ristoranti, bar e simili	1,0	1,3
Mense	0,0	-2,3
<b>Servizi di alloggio</b>	<b>2,0</b>	<b>8,0</b>
Servizi di alloggio	2,0	8,0
<b>Altri beni e servizi</b>	<b>0,2</b>	<b>5,9</b>

<b>Beni e servizi per la cura della persona</b>	<b>0,3</b>	<b>2,1</b>
<b>Servizi di parrucchiere e trattamenti di bellezza</b>	<b>0,1</b>	<b>0,7</b>
<b>Apparecchi elettrici per la cura della persona</b>	<b>0,0</b>	<b>0,7</b>
<b>Altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona</b>	<b>0,4</b>	<b>3,7</b>
<b>Effetti personali n.a.c.</b>	<b>0,0</b>	<b>0,7</b>
<b>Gioielleria ed orologeria</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>Altri effetti personali</b>	<b>0,0</b>	<b>1,6</b>
<b>Assistenza sociale</b>	<b>0,0</b>	<b>-2,2</b>
<b>Assistenza sociale</b>	<b>0,0</b>	<b>-2,2</b>
<b>Assicurazioni</b>	<b>0,0</b>	<b>0,4</b>
<b>Servizi assicurativi connessi all'abitazione</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,5</b>
<b>Servizi assicurativi connessi alla salute</b>	<b>0,0</b>	<b>0,7</b>
<b>Assicurazioni sui mezzi di trasporto</b>	<b>0,0</b>	<b>0,5</b>
<b>Servizi finanziari n.a.c.</b>	<b>0,2</b>	<b>7,3</b>
<b>Altri servizi finanziari n.a.c.</b>	<b>0,2</b>	<b>7,3</b>
<b>Altri servizi n.a.c.</b>	<b>0,0</b>	<b>21,3</b>
<b>Altri servizi n.a.c.</b>	<b>0,0</b>	<b>21,3</b>