



## COMUNE DI TERNI

*Direzione Affari Istituzionali e Generali  
Servizi statistici*

# SERVIZI STATISTICI

## SISTEMA STATISTICO NAZIONALE

---

RILEVAZIONE DEI PREZZI AL CONSUMO

INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA  
COLLETTIVITÀ

AGOSTO 2021

---

## COMUNICATO STAMPA



### A CURA DEI SERVIZI STATISTICI DEL COMUNE DI TERNI

Funzionario: Simona Coccetta

Rilevazione ed elaborazioni: Alessandra Pedroni, Gianni Vitali

I dati rilevati nel mese e di seguito pubblicati sono stati validati dalla **Commissione Comunale di controllo dei prezzi al consumo** riunitasi il giorno 7 settembre presieduta dalla dirigente Emanuela De Vincenzi e aggiornati secondo le indicazioni dell'Istat.

I dati rilevati ad agosto sono stati elaborati nel contesto dell'emergenza sanitaria dovuta al Covid-19. Il numero complessivo di mancate rilevazioni diventa sempre più limitato. A livello locale l'attività dei rilevatori comunali anche nel mese si è svolta a pieno regime garantendo la quasi totalità della copertura delle fonti di rilevazione direttamente sul campo.

## ANALISI DEI DATI

L'inflazione a Terni nel mese di agosto flette leggermente, a differenza del dato nazionale in rialzo, e si attesta a +1,8% (inferiore al dato nazionale salito al +2,1%). Anche su base mensile i prezzi crescono in maniera più moderata rispetto al dato nazionale (+0,3%, contro +0,5 Italia).

Come consueto nel mese di agosto, molti dei rincari, sia su base congiunturale che tendenziale, sono dovuti al rialzo dei prezzi di servizi e prodotti correlati al periodo di vacanza. Si registrano in particolare incrementi nel costo del trasporto passeggeri sia aereo che marittimo sia rispetto a luglio che rispetto ad agosto 2020. Oltre ai rincari rilevati nei capitoli Trasporti e dei Servizi ricettivi e di ristorazione la spinta inflattiva, a conferma di quanto accaduto negli ultimi mesi, è però determinata in larga parte dai rialzi dei prezzi dei beni energetici.

Nel dettaglio dell'andamento dei prezzi su base annuale, Abitazione, acqua, elettricità e combustibili (+7,9%) e Trasporti (+4,9%) sono i capitoli che registrano l'inflazione più alta e ben al di sopra dell'indice generale. Rispetto ad agosto del 2020 le bollette hanno registrato una crescita molto sostenuta, in particolare quella del Gas ha evidenziato un incremento vicino al 35% e sostanziale è anche l'incremento su base annua della bolletta Elettrica (oltre il 13%). In crescita anche il prezzo dei carburanti e del trasporto passeggeri: in particolare si segnala l'aumento del costo del trasporto marittimo (+15,3% rispetto ad un anno fa), rincari che, hanno inciso sul costo degli spostamenti delle famiglie verso i luoghi di vacanza. Più cari rispetto ad agosto 2020 anche i soggiorni e pernottamenti in strutture ricettive e i pacchetti vacanze.

**Grafico 1 - Andamento dell'inflazione.**



Grafico 2 – Variazioni congiunturali dell'indice NIC luglio-agosto 2021

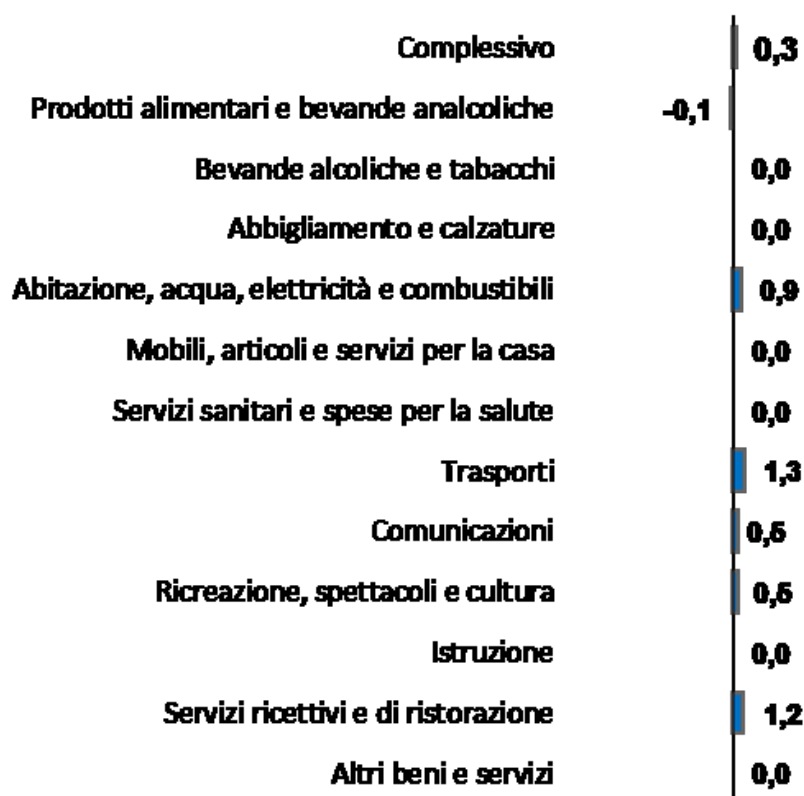
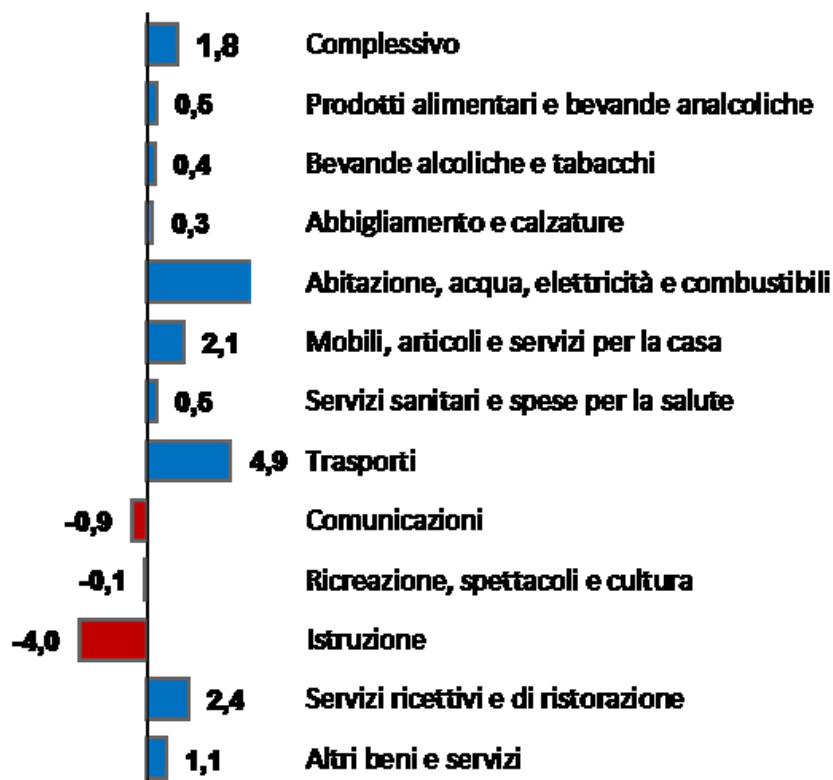


Grafico 3 – Variazioni tendenziali dell'indice NIC agosto 2020-agosto 2021



**INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER DIVISIONE DI SPESA**

Teml, agosto 2021

<b>DIVISIONE</b>	<b>Indice Nazionale intera collettività (NIC) base 2015=100</b>	<b>Variazioni Congiunturali (% su mese precedente)</b>	<b>Variazioni Tendenziali (% su stesso mese anno precedente)</b>
Complessivo	105,5	0,3	1,8
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	106,2	-0,1	0,5
Bevande alcoliche e tabacchi	109,5	0,0	0,4
Abbigliamento e calzature	102,2	0,0	0,3
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	106,7	0,9	7,9
Mobili, articoli e servizi per la casa	102,5	0,0	2,1
Servizi sanitari e spese per la salute	101,1	0,0	0,5
Trasporti	110,9	1,3	4,9
Comunicazioni	81,4	0,5	-0,9
Ricreazione, spettacoli e cultura	101,3	0,5	-0,1
Istruzione	79,3	0,0	-4,0
Servizi ricettivi e di ristorazione	111,7	1,2	2,4
Altri beni e servizi	111,9	0,0	1,1

Si riporta di seguito un elenco dettagliato per classe di prodotto.

**Tab. 2 - agosto 2021**

Divisione	Indice NIC base 2015=100	Variazioni Congiunturali (% su mese precedente)	Variazioni Tendenziali (% su stesso mese anno precedente)
Gruppo			
Classe			
<b>Complessivo</b>	<b>105,5</b>	<b>0,3</b>	<b>1,8</b>
<b>Prodotti alimentari e bevande analcoliche</b>	<b>106,2</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,5</b>
<i>Prodotti Alimentari</i>	106,4	-0,3	0,5
<i>Pane e cereali</i>	104,1	0,2	0,2
<i>Carni</i>	106,3	0,2	0,7
<i>Pesci e prodotti ittici</i>	107,4	-1,4	3,3
<i>Latte, formaggi e uova</i>	103,8	-0,5	0,2
<i>Oli e grassi</i>	102,1	1,3	0,7
<i>Frutta</i>	116,0	0,5	-7,1
<i>Vegetali</i>	106,2	-1,7	3,3
<i>Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolci</i>	102,3	0,2	1,9
<i>Prodotti alimentari n.a.c.</i>	105,4	0,7	1,2
<i>Bevande analcoliche</i>	103,8	0,8	1,0
<i>Caffè, tè e cacao</i>	104,1	1,9	1,6
<i>Acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura</i>	103,6	0,2	0,6
<b>Bevande alcoliche e tabacchi</b>	<b>109,5</b>	<b>0,0</b>	<b>0,4</b>
<i>Bevande alcoliche</i>	101,6	-0,1	-0,3
<i>Alcolici</i>	106,4	-0,3	-0,5
<i>Vini</i>	100,6	-0,7	-1,3
<i>Birre</i>	101,4	1,4	2,1
<i>Tabacchi</i>	113,6	0,0	0,7
<i>Tabacchi</i>	113,6	0,0	0,7
<b>Abbigliamento e calzature</b>	<b>102,2</b>	<b>0,0</b>	<b>0,3</b>
<i>Abbigliamento</i>	102,3	0,0	0,3
<i>Indumenti</i>	102,0	0,0	0,2
<i>Altri articoli d'abbigliamento e accessori per l'abbigliamento</i>	101,7	0,0	0,1
<i>Servizi di lavanderia, riparazione e noleggio abiti</i>	106,2	0,0	0,7
<i>Calzature</i>	101,7	0,1	0,5
<i>Scarpe ed altre calzature</i>	101,5	0,0	0,4

<i>Riparazione e noleggio calzature</i>	103,8	0,6	1,2
<b><i>Abitazione, acqua, elettricità e combustibili</i></b>	<b>106,7</b>	<b>0,9</b>	<b>7,9</b>
<i>Affitti reali per abitazione</i>	100,3	0,0	0,3
<i>Affitti reali per l'abitazione principale</i>	100,3	0,0	0,3
<i>Riparazione e manutenzione della casa</i>	102,9	0,0	0,7
<i>Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa</i>	102,2	0,0	0,8
<i>Servizi per la riparazione e manutenzione della casa</i>	103,2	0,0	0,8
<i>Fornitura acqua e servizi vari connessi all'abitazione</i>	106,2	0,0	-1,2
<i>Fornitura acqua</i>	116,8	0,0	2,6
<i>Raccolta rifiuti</i>	97,5	0,0	0,0
<i>Raccolta acque di scarico</i>	118,7	0,0	2,7
<i>Altri servizi per l'abitazione n.a.c.</i>	103,5	0,0	-5,1
<i>Energia elettrica, gas e altri combustibili</i>	111,3	1,9	22,0
<i>Energia elettrica</i>	117,6	4,4	13,1
<i>Gas</i>	107,0	0,0	34,9
<i>Gasolio per riscaldamento</i>	109,1	1,5	9,5
<i>Combustibili solidi (i)</i>	107,5	0,0	-4,7
<b><i>Mobili, articoli e servizi per la casa</i></b>	<b>102,5</b>	<b>0,0</b>	<b>2,1</b>
<i>Mobili e arredi, tappeti e altri rivestimenti per pavimenti</i>	105,7	0,0	3,7
<i>Mobili e arredi</i>	105,9	0,0	3,7
<i>Tappeti e altri rivestimenti per pavimenti</i>	89,1	0,0	0,9
<i>Riparazione di mobili, arredi e rivestimenti per pavimenti</i>	109,1	0,0	0,0
<i>Articoli tessili per la casa</i>	101,1	0,0	0,0
<i>Articoli tessili per la casa</i>	101,1	0,0	0,0
<i>Elettrodomestici e apparecchi per la casa</i>	95,1	0,1	1,3
<i>Grandi apparecchi domestici elettrici e non</i>	92,8	0,1	2,0
<i>Piccoli elettrodomestici</i>	98,9	0,2	-1,7
<i>Riparazione di apparecchi per la casa</i>	102,2	0,0	2,2
<i>Cristalleria, stoviglie e utensili domestici</i>	92,2	-1,2	-0,4
<i>Cristalleria, stoviglie e utensili domestici</i>	92,2	-1,2	-0,4
<i>Utensili e attrezzature per la casa e il giardino</i>	98,1	0,0	-0,1
<i>Grandi utensili ed attrezzature per la casa ed il giardino</i>	101,0	0,0	0,9
<i>Piccoli utensili ed accessori vari</i>	98,0	0,0	-0,1
<i>Beni e servizi per la manutenzione ordinaria della casa</i>	103,6	0,1	1,8
<i>Beni non durevoli per la casa</i>	102,6	0,3	2,5
<i>Servizi per la pulizia e la manutenzione della casa</i>	103,9	0,0	1,3

<b>Servizi sanitari e spese per la salute</b>	<b>101,1</b>	<b>0,0</b>	<b>0,5</b>
<i>Medicinali, prodotti farmaceutici, attrezzature e apparecchiature medicali</i>	96,8	-0,2	0,0
<i>Prodotti farmaceutici</i>	97,1	0,0	0,4
<i>Altri prodotti medicali</i>	96,9	-2,4	-3,3
<i>Attrezzature ed apparecchi terapeutici</i>	94,4	-0,7	-0,5
<i>Servizi ambulatoriali</i>	104,1	0,0	1,0
<i>Servizi medici</i>	104,2	0,0	0,4
<i>Servizi dentistici</i>	100,0	0,0	4,3
<i>Servizi paramedici</i>	105,3	0,0	0,0
<i>Servizi ospedalieri</i>	100,0	0,0	0,0
<i>Servizi ospedalieri</i>	100,0	0,0	0,0
<b>Trasporti</b>	<b>110,9</b>	<b>1,3</b>	<b>4,9</b>
<i>Acquisto mezzi di trasporto</i>	106,2	0,1	1,7
<i>Automobili</i>	106,0	0,1	1,7
<i>Motocicli e ciclomotori</i>	109,4	0,1	1,6
<i>Biciclette</i>	104,3	0,1	2,6
<i>Spese di esercizio mezzi di trasporto</i>	110,5	0,5	8,9
<i>Pezzi di ricambio e accessori per mezzi di trasporto privati</i>	102,7	0,0	0,3
<i>Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati</i>	111,0	0,7	15,0
<i>Manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati</i>	114,0	0,0	3,0
<i>Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati</i>	103,7	0,0	0,8
<i>Servizi di trasporto</i>	124,0	8,2	-0,6
<i>Trasporto passeggeri su rotaia</i>	131,8	0,6	5,2
<i>Trasporto passeggeri su strada</i>	101,5	0,0	0,0
<i>Trasporto aereo passeggeri</i>	175,2	33,7	10,5
<i>Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne</i>	180,3	28,2	15,3
<i>Trasporto multimodale passeggeri</i>	102,3	0,0	0,0
<i>Acquisto di altri servizi di trasporto</i>	101,4	0,0	0,0
<b>Comunicazioni</b>	<b>81,4</b>	<b>0,5</b>	<b>-0,9</b>
<i>Servizi postali</i>	122,6	0,0	0,9
<i>Servizi postali</i>	122,6	0,0	0,9
<i>Apparecchi telefonici e telefax</i>	56,4	1,6	-5,4
<i>Apparecchi telefonici e telefax</i>	56,4	1,6	-5,4
<i>Servizi di telefonia e telefax</i>	90,3	0,0	0,6
<i>Servizi di telefonia e telefax</i>	90,3	0,0	0,6

<b>Ricreazione, spettacoli e cultura</b>	<b>101,3</b>	<b>0,5</b>	<b>-0,1</b>
<i>Apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici</i>	83,8	0,5	-3,2
<i>Apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini</i>	54,5	-0,7	-1,6
<i>Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici</i>	108,7	-1,4	20,9
<i>Apparecchi per il trattamento dell'informazione</i>	99,5	1,7	-1,8
<i>Supporti di registrazione</i>	97,1	-0,4	-9,1
<i>Altri beni durevoli per ricreazione e cultura</i>	109,9	0,0	1,0
<i>Beni durevoli per ricreazione all'aperto</i>	110,9	0,0	1,4
<i>Strumenti musicali e beni durevoli per ricreazione al coperto</i>	110,0	0,0	0,0
<i>Altri articoli e attrezzature per attività ricreative, giardinaggio e animali</i>	103,1	0,0	2,0
<i>Giochi, giocattoli e hobby</i>	94,8	-0,5	-0,3
<i>Articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative all'aperto</i>	100,7	-3,4	-2,7
<i>Articoli per giardinaggio, piante e fiori</i>	103,6	0,0	6,5
<i>Animali domestici e relativi prodotti</i>	111,2	1,0	1,9
<i>Servizi veterinari e altri servizi per animali domestici</i>	100,4	0,0	0,0
<i>Servizi ricreativi e culturali</i>	102,3	0,2	1,1
<i>Servizi ricreativi e sportivi</i>	113,4	0,9	4,1
<i>Servizi culturali</i>	98,1	0,0	0,4
<i>Giochi, lotterie e scommesse</i>	100,0	0,0	0,0
<i>Giornali, libri e articoli di cartoleria</i>	105,4	-0,2	0,3
<i>Libri</i>	106,4	-0,1	1,3
<i>Giornali e periodici</i>	109,0	-0,3	1,2
<i>Articoli di cartoleria e materiale da disegno</i>	98,9	-0,1	-1,5
<i>Pacchetti vacanza</i>	108,9	6,0	-5,6
<i>Pacchetti vacanza</i>	108,9	6,0	-5,6
<b>Istruzione</b>	<b>79,3</b>	<b>0,0</b>	<b>-4,0</b>
<i>Scuola dell'infanzia ed istruzione primaria</i>	102,6	0,0	0,3
<i>Scuola dell'infanzia ed istruzione primaria</i>	102,6	0,0	0,3
<i>Istruzione secondaria</i>	94,4	0,0	0,0
<i>Istruzione secondaria</i>	94,4	0,0	0,0
<i>Istruzione universitaria</i>	50,0	0,0	-13,9
<i>Istruzione universitaria</i>	50,0	0,0	-13,9
<i>Corsi d'istruzione e di formazione (i)</i>	101,0	0,0	0,0
<i>Corsi d'istruzione e di formazione (i)</i>	101,0	0,0	0,0
<b>Servizi ricettivi e di ristorazione</b>	<b>111,7</b>	<b>1,2</b>	<b>2,4</b>



<b>Servizi di ristorazione</b>	<b>110,1</b>	<b>0,1</b>	<b>1,5</b>
<i>Ristoranti, bar e simili</i>	109,8	0,0	1,4
<i>Mense</i>	115,6	0,0	3,0
<b>Servizi di alloggio</b>	<b>122,6</b>	<b>6,5</b>	<b>9,2</b>
<i>Servizi di alloggio</i>	122,6	6,5	9,2
<b>Altri beni e servizi</b>	<b>111,9</b>	<b>0,0</b>	<b>1,1</b>
<i>Beni e servizi per la cura della persona</i>	103,0	0,1	0,6
<i>Servizi di parrucchiere e trattamenti di bellezza</i>	101,4	0,0	0,0
<i>Apparecchi elettrici per la cura della persona</i>	93,9	0,3	-2,4
<i>Altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona</i>	105,0	0,1	1,3
<i>Effetti personali n.a.c.</i>	111,8	-0,1	4,5
<i>Gioielleria ed orologeria</i>	128,9	0,0	8,3
<i>Altri effetti personali</i>	96,4	-0,2	0,0
<i>Assistenza sociale</i>	105,5	0,0	1,1
<i>Assistenza sociale</i>	105,5	0,0	1,1
<i>Assicurazioni</i>	108,9	-0,2	-0,2
<i>Servizi assicurativi connessi all'abitazione</i>	97,7	0,0	0,6
<i>Servizi assicurativi connessi alla salute</i>	99,6	0,0	0,7
<i>Assicurazioni sui mezzi di trasporto</i>	110,0	-0,3	-0,3
<i>Servizi finanziari n.a.c.</i>	117,3	-0,1	-0,9
<i>Altri servizi finanziari n.a.c.</i>	117,3	-0,1	-0,9
<i>Altri servizi n.a.c.</i>	126,5	0,0	1,9
<i>Altri servizi n.a.c.</i>	126,5	0,0	1,9

(i) quota di imputazioni superiore al 50% (in termini di prezzi mancanti o peso)

*Il Funzionario*  
*Dott.ssa Simona Coccetta*