

INFORMAZIONI PERSONALI

Nome e Cognome: **Omero Mariani**

 Via del Tordo, 53, 05100 Terni, Italia

 0744302437  +393355352192

 omero.mariani@comune.terni.it

 VBlog: <https://www.youtube.com/user/omeromariani>

 +393355352192  omero.mariani

Sesso M | [Data di nascita](#) Terni 27/02/1961 | [Nazionalità](#) Italiana

TITOLO DI STUDIO ULTIMO

Attestato di Alta Specializzazione (*Master PA*) della Presidenza del Consiglio dei Ministri, Scuola Superiore della Pubblica Amministrazione, sede di Caserta, di “Manager per l’Innovazione Turistica” con la valutazione al colloquio finale di: “Eccellente”.

GRADUATORIE DI IDONEITA' E MERITO

ENIT – 3° Classificato alla Selezione per il conferimento di n. 1 posizione di Direttore Marketing e Promozione Turistica e Sedi Estere (Anno 2018)
ENIT – 3° classificato alla Selezione per il conferimento di n. 1 Posizione di Direttore Innovazione e Sviluppo Digitale (Anno 2016)

DICHIARAZIONI PERSONALI

Innovazione Tecnologica e digitale per il Turismo, Web and Social Media Marketing, Blogger, e Videoblogger

ESPERIENZA PROFESSIONALE

Aprile 2016 a Marzo 2020

Posizione Organizzativa di Direzione Ufficio Turismo (in servizio)Direzione Servizi Turistici - Comune di Terni, Piazza Ridolfi, 1 – www.turismo.comune.terni.it

- Responsabile dei servizi turistici quali progetti, eventi, marketing e comunicazione, fiere nazionali ed estere, informazione e accoglienza turistica IAT

[Attività o settore](#) Turismo: Industria ricettiva, Economia, Marketing, Comunicazione e Promozione del Turismo

Marzo 2011 a Marzo 2016

Posizione Organizzativa di Direzione Unità Progetto Gestione Servizi Turistici – IAT del TernanoDirezione Sviluppo Economico e Aziende - Comune di Terni, Piazza Ridolfi, 1 – www.comune.terni.itwww.marmore.it

- Responsabile dei servizi turistici quali progetti, eventi, marketing, informazione e accoglienza turistica IAT

[Attività o settore](#) Turismo: Industria, Economia, Marketing e Comunicazione del Turismo

Giugno 2002 a Marzo 2011

Posizione Organizzativa di Direzione Servizio Turistico Associato – IAT del TernanoDirezione Servizi e Politiche del Turismo – Comune di Terni, Piazza Ridolfi, 1 – www.comune.terni.it e www.marmore.it

- Responsabile IAT del Ternano;

Attività o settore Turismo. Industria Alberghiera, Statistica e Servizio di Promozione, Informazione ed Accoglienza Turistica Associata

Marzo 2002 **Posizione Organizzativa di Direzione del STT – IAT del Ternano**

Regione Umbria, Direzione dell'Azienda di Promozione Turistica dell'Umbria

▪ Responsabile del Servizio Turistico Territoriale – IAT del Ternano

Attività o settore Turismo: Industria Alberghiera, Statistica e Servizio Promozione, Informazione ed Accoglienza turistica

15 Marzo 2000 **Posizione Organizzativa di Direzione del STT-IAT del Ternano per Azienda di Promozione Turistica dell'Umbria**

Regione Umbria, Apt dell'Umbria

▪ Responsabile del Servizio Turistico Territoriale – IAT del Ternano

Attività o settore Turismo: Industria Alberghiera, Statistica e Servizio Promozione, Informazione ed Accoglienza turistica

1994 - 2000 **Funzionario Responsabile del Servizio di Industria Alberghiera, provvidenze finanziarie, e contratti dell'Azienda di Promozione Turistica del Ternano**

Azienda di Promozione Turistica del Ternano

▪ di Industria Alberghiera. provvidenze finanziarie e contratti

Attività o settore Turismo: Industria Alberghiera, provvidenze finanziarie e contratti

1992 – 1994 **Funzionario della Regione dell'Umbria con responsabilità del servizio Fiere Mostre ed Esposizioni, Commercio su aree pubbliche e pubblici esercizi**

Regione Umbria,

▪ Funzionario responsabile di servizio

Attività o settore Commercio, Fiere Mostre ed Esposizioni, Commercio su aree pubbliche e pubblici esercizi

1991 – 1992 **Impiegato Amministrativo presso la ASL di Terni**

ASL Terni

▪ Impiegato Amministrativo

Attività o settore Sanità: Impiegato Amministrativo

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Gennaio - Ottobre 2012 **Manager per l'Innovazione Turistica**

EQF EQE 7

Attestato di Alta Specializzazione della Scuola Superiore della Pubblica Amministrazione di Caserta della Presidenza del Consiglio dei Ministri – Governo Italiano -

▪ Turismo, Economia, Statistica, Fondi Europei, Marketing, Pianificazione Strategica, Scienza dell'Amministrazione, Comunicazione, Turismo Digitale, Web, Social Media, Progettazione.

1985 – 1989 **Laurea, cum laude, in Scienze Politiche, Indirizzo Politico Internazionale**

EQF EQE 6

Università degli Studi di Perugia - Perugia 14 Marzo 1989

▪ Diritto, Economia, Economia e Diritto Internazionale, Economia Internazionale, Storia, Lingue

- 1985 **Diploma Superiore a fini speciali di Traduttore ed Interprete**

EQF EQE 5

Scuola Europea per Traduttori ed Interpreti di Perugia

▪ Lingua Tedesco e Inglese

1975 - 1980

Diploma di maturità di Tecnico delle Attività Turistico ed Alberghiere presso l'Istituto Professionale Alberghiero di Rieti

EQF QEQ 4

Istituto Professionale Alberghiero di Rieti

- Tecnica Alberghiera Gestione e Amministrazione di Alberghi

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre Altre lingue	Italiano				
	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
Sostituire con la lingua	Inserire il livello				
Sostituire con il nome del certificato di lingua acquisito. Inserire il livello, se conosciuto					
Livelli: A1/A2: Utente base - B1/B2: Utente intermedio - C1/C2: Utente avanzato Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue					
Tedesco	C2	C2	C2	C2	C2
Interpretariato vedi sopra.					
Inglese	C2	C2	C2	C2	C2
Interpretariato vedi sopra					
Francese	B2	B2	B1	B1	B1

Competenze digitali e di comunicazione multidisciplinare

- Più di 30 di esperienza turistica se considerate le esperienze giovanili nel settore dell'Hôtellerie e 22 anni di servizio di manager pubblico nel settore della legislazione, dell'economia, del marketing e della comunicazione turistica, con particolare riferimento alla Regione dell'Umbria; a cui si aggiunge un'esperienza decennale per l'innovazione e comunicazione digitale, web, blog, video, e social media, anche mediante la partecipazione, quale relatore, a conferenze e convegni, nonché di docenze varie.
- Eccellenti capacità relazionali e di comunicazione, anche multimediali, in pubblico, acquisite attraverso la personale esperienza di comunicazione, approfondite dall'attività di docente di marketing e comunicazione, nonché di promotore alle più importanti fiere internazionali del turismo, con la tenuta di seminari e conferenze stampa, anche in lingua Inglese e Tedesca;
- Progettazione nel settore turistico, con particolare attenzione ad azioni e programmi di Governance Turistica e di Turismo Digitale, programmi UE, POR e Fesr, e Agenda Urbana 2014-2020 etc. etc.;

Competenze organizzative e gestionali

- leadership (attualmente responsabile di un team di 7 persone), pianificatore ed organizzatore dei processi, comunicatore, promoter orientato al mercato e al cliente;
- problem solving nella gestione e organizzazione dei processi di lavoro;
- orientato al marketing, al cliente e alle dinamiche della domanda turistica;
- orientato ai dettagli nelle azioni di lavoro e nella organizzazione del lavoro e degli eventi
- budgeting particolare attenzione alle gestione del flussi economico finanziari di Bilancio
- ottime conoscenze giuridiche e amministrative in particolare nel diritto degli enti locali, Codice Appalti, Contabilità Pubblica, Legislazione Turistica
- progettazione turistica per bandi di finanziamento Regionali, Nazionali ed Europei

Competenze professionali

- Esperto di economia, marketing e comunicazione del turismo e della gestione della destinazione turistica sotto il profilo della Governance dei processi e strategie della destinazione.
- Buona conoscenza dei mercati turistici globali e dei trends.
- Ottima conoscenza del mercato Tedesco e delle sue dinamiche economiche;
- Buona padronanza di processi di controllo qualità di classificazione alberghiera ed extralberghiera

- Ottime capacità relazionali di leadership: team building;
- Esperto di grandi Eventi Turistici, Fiere Internazionali, Workshop ed Educational tours
- Esperto di processi digitali di web marketing e social media marketing, blogging e video blogging
- Esperto dell'enogastronomia e di marketing delle produzioni tipiche

Competenza digitale

AUTOVALUTAZIONE				
Elaborazione delle informazioni	Comunicazione	Creazione di Contenuti Multilingua	Sicurezza	Risoluzione di problemi
Utente Avanzato	Utente Avanzato	Utente Avanzato	Utente Intermedio	Utente Intermedio

Livelli: Utente base - Utente intermedio - Utente avanzato
 Competenze digitali - Scheda per l'autovalutazione

- buona padronanza degli strumenti della suite per ufficio (elaboratore di testi, foglio elettronico, software di presentazione)
- buona padronanza dei programmi per l'elaborazione digitale delle immagini acquisita come fotografo a livello amatoriale
- buona padronanza dei programmi di blogging e mirco blogging e video blogging
- buona padronanza di comunicazione web, visual e multilingue
- buona padronanza di montaggio di videoclip

Altre competenze

- gastronomo, esperto di vini e gastronomia italiana;
- tennista, sciatore e subacqueo
- nordicwalker

Patente di guida

Tipo B

ULTERIORI INFORMAZIONI

Pubblicazioni

90 Video a rilevanza turistica on Youtube <https://www.youtube.com/user/omeromariani>
 19 pubblicazioni su Scribd: <https://www.scribd.com/user/68250786/Omero-Mariani>

Presentazioni

Slideshare: 11 presentazioni: <http://www.slideshare.net/OmeroMariani>

Iscrizione a ruoli professionali

1987 iscritto al ruolo dei periti e degli esperti della Provincia di Terni, Categoria XXI, sub 1 di Traduttori ed Interpreti, presso la Camera di Commercio, Industria e Artigianato di Terni;

Progetti

EDEN Network AISBL, membro assemblea internazionale EDEN Network, come destinazione europea d'eccellenza, turismo acquatico, ed. 2010, Runner UP –Sistema Fluviale Nera Velino e Lacustre Piediluco, Ventina, Ripasottile;
 EDEN Governance, Accordo di Programma, Interregionale, Umbria Lazio, con i Comuni della Provincia Reatina e della Valnerina ternana, per la costruzione unitaria di una destinazione turistica interregionale;
 Por –Fesr - Agenda Urbana 2014-2020, progetto Terni, Smart Travel City 360°AR (approvato in fase di affidamento di gara)
 Progetto sezione Turismo Portale Comune di Terni, www.comune.terni.it attualmente in versione beta al seguente link: [www. http://www.turismonew.comune.terni.it/it](http://www.turismonew.comune.terni.it/it) di prossimo lancio;
 Progetto dei Plenaristi Nella Valle del Nera: link <http://www.plenaristi.it/> (coautore);
 Progetto per la Candidatura della Cascata delle Marmore nella Lista del patrimonio mondiale UNESCO (co autore).
 Progetto della “Consulta del Turismo Ternano”, ideazione ed istituzione;

Conferenze

- Relatore: "l'e-IAT L'informazione corre sul web 2.0" "Lazise, Garda ottobre 2010)
- Relatore: "Lo Sviluppo di una Destinazione Turistica Sostenibile" per ANCI Nazionale, Corso di Alta Formazione della Scuola Giovani Amministratori; (Assisi, aprile 2013)
- Relatore: "Pensare Turisticamente" Uscire dai paradossi e riposizionare l'offerta turistica integrata della destinazione ternana; Stati Generali del Turismo Ternano 2014 (Terni, novembre 2014);
- Relatore: "L'Agenzia di Viaggio nell'Era Digitale" Il valore dell'intermediazione per la commercializzazione della destinazione Umbria, Congresso FIAVET Umbria; (Perugia, maggio 2015)
- Relatore: BarCamp Terni "La Sharing Economy e il Turismo" Innovazione, Sostenibilità ed Economia Collaborativa (Terni, Luglio 2015);
- Relatore Umbria Green Festival, Terni, Convegno, FIAVET I "Agenzia di Viaggio nell'Era Digitale (settembre 2016);
- Keynote speaker, free lance: Convegno Lions, "Il Futuro è Oggi, l'innovazione tecnologica ed informatica e la vita del domani" , Hotel Garden, Terni (Aprile 2017);

Corsi

- 2011 Corso di Alta Formazione di "Manager per l'innovazione turistica" presso la Presidenza del Consiglio dei Ministri, Scuola Superiore della Pubblica Amministrazione – sede di Caserta – link <http://sna.gov.it/www.sspa.it/index-p=10960.html> ;
- 2011 Think Tank Regione Umbria, "La Qualità e Turismo, rispondere oggi alle sfide del domani"
- 2010 Assise dell'Ospitalità Lazise, Attestato di Partecipazione;
- 2006 Corso "La Qualità nel Turismo" del Sistema Turistico Locale della Provincia di Terni;
- 2003 Corso "Il turismo culturale" mercati, problematiche di gestione e strumenti di marketing, modalità di promozione, presso CISEL, Maggioli, Rimini;
- 2002 Corso: "Destination Management" Eurac di Bolzano con Ciset, Università Ca' Foscari di Venezia, Touring Club;
- 2001 Corso: "Il marketing turistico" Strategie e strumenti di animazione turistica per lo sviluppo del territorio, presso la Business International SpA di Roma;
- 2001 Corso: "I Sistemi turistici locali" presso la Scuola Amministrazione Lucca (SAL)
- 2000 Corso. "Fare Strada" Un nuovo modello di organizzazione territoriale dell'offerta turistica, SDA Bocconi di Milano;
- 1997 Corso: "Marketing e Pianificazione e Promozione Turistica presso il CEIDA di Roma

Seminari

- Relatore: Seminario "Team Bulding nell'Umbria Ternana" Team Building Meeting, Sangemini 2013;
- Relatore: Seminario: "Introduce Your Eden Destination" Workshop presso ENIT sede di Londra, Dicembre 2014
- Relatore: Seminario: "E-ONE Days", Inglese, Progetto" European Outdoor Experience Network, Acronimo E.O.N.E." del Bando comunitario "Erasmus+ Programma EACEA – Action: Sport e Collaborative Partnership

Docenze
di Marketing ed Economia del
Turismo
(libero professionali autorizzate)

- 1998 Gen. –Ott. Docenza di Marketing e Legislazione turistica di "Giuda Escursionistica" presso la soc. Mongolfiera coop r.l. di Narni Scalo
- 1999 Maggio Docenza di Legislazione e Marketing Turistico per Istituto Professionale di Stato e per i Servizi Turistici A. Casagrande per il corso "Promotore per il museo diffuso";
- 2000 Giugno Docenza di Marketing Turistico per Guida Turistica, tema "L'Umbria tessuto economico e produzioni tipiche, manifestazioni" Presso Università CST di Assisi (Centro Studio Superiore sul Turismo e sulla Promozione Turistica).
- 2000 Novembre Docenza di Marketing Turistico per il Corso di "Promotore culturale e di eventi" per Istituto Professionale di Stato e per i Servizi A. Casagrande di Terni;
- 2001 Novembre Docenza di Marketing Turistico e della Destinazione per il corso di "Promotore culturale di eventi presso Istituto A. Casagrande di Terni;
- 2001 Novembre Docenza di Marketing e della Destinazione per il corso "Operatore del Turismo Enogastronomico" per l'Istituto A Casagrande di Terni;
- 2001 Docenza di Marketing Turistico e della Destinazione per il corso "Operatore del Turismo Ambientale e Naturalistico", per Istituto Prof.le di Stato A Casagrande di Terni;

- 2002 Novembre Docenza di Marketing Turistico per il corso “Operatore del Turismo Enogastronomico” per Istituto Professionale di Stato A. Casagrande di Terni;
- 2002 Docenza di Marketing Turistico e della destinazione per il corso “Operatore del Turismo Ambientale e Naturalistico” per Istituto Professionale di Stato A. Casagrande di Terni;
- 2003 Gennaio Docenza di Marketing del Turismo Sociale per il corso IFTS “Tecnico per la fruizione museale” per il Consorzio ITER di Perugia;
- 2003 Febbraio Docenza di Marketing Turistico per il corso di “Addetto alla promozione turistic” per Istituto Prof.le di Stato A. Casagrande;
- 2003 Novembre Docenza di Marketing Turistico per il corso di “Adetto alla promozione turistica” per Istituto Prof.le A. Casagrande di Terni;
- 2003 Docenza di Marketing Turistico per il Corso di “Addetto all’Informazione ed Accoglienza Turistica”, per scuola Edile di Terni, 1° Anno;
- 2004 Docenza di Marketing Turistico, per il Consorzio ECIPA della Confartigianato per il corso d Esperto Multimediale della promozione in rete di prodotti dell’artigianato tipico locale;
- 2004 Settemrbe Docenza di Marketing, in lingua Tedesca, per la Scuola Edile di Terni, per il corso “Media Trip” per l’istituto professionale di Cottbus, Berlino;
- 2005/2006 Settembre Docenza di Marketing Turistico per Istituto Professionale A. Casagrande per il Corso di “Esperto e programmatore di Viaggio” e “Esperto e programmatore del turismo sostenibile”;
- 2007/2008 Gennaio Docenza di Economia e Marketing Turistico per Isituto A. Casgrande per il corso di “Addetto all’accoglienza Turistica”;
- 2009/2010 Gennaio Docenza di Marketing per Istituto A. Casgrande di “Addetto all’accoglienza turistica”;
- 2015 Gennaio Aprile Docenza per Istituto A. Casgrande di Economia e Marketing per i corsi “Marketing dei servizi turistici” e “Web Marketing del Turismo”;
- 2016 Aprile Docenza per Istituto A Casagrande su “Innovazione digitale per il turismo”.

Web Marketing
e Turismo Digitale

Blog. Lingua Inglese Global Travel Marketing <http://turismoinformazione.blogspot.it/> (chiuso)
 Microblogging - Facebook <https://it-it.facebook.com/omero.mariani>
 - Twitter https://twitter.com/omero_mariani
 - Instagram https://www.instagram.com/omero_mariani/
 - Linked In <https://it.linkedin.com/in/omeromariani>
 - Xing (tedesco) https://www.xing.com/profile/Omero_Mariani
 - Altri ...

Marketing e Comunicazioni
presso Fiere Nazionali ed
Internazionali, Educational Tour, e
Workshop

1984 - MIDO, Fiera Internazionale dell’ottica di Milano, consulenza Sales marketing plurilingue per l’estero per la ditta CONOPIK SERVICE di Terni.
1984 - SOC. TERNI ACCIAI SPECIALI, Interprete consecutivista di Tedesco nei rapporti con la VOEST ALPINE per la costruzione dell’impianto di colata continua c.c. 3
1984 - MIDO, Consulenza sales marketing plurilingue per l’estero per la ditta CONOPTIK SERVICE
1989 - AMBASCIATA USA Roma – Direzione lavori appalto Housing in inglese per la ditta BCS (Building Contract System) di Roma
1994 - INHORGENTA di Monaco di Baviera, Fiera Internazionale di Oro e Preziosi, Consulenza di Sales Marketing in Tedesco per la Soc. PROMOTAC snc di Terni
1995 - 35° SALONE NAUTICO DI GENOVA, Presentazione del Progetto di Navigazione Turistica con eco-battello del Lago di Piediluco e del Fiume Velino
1996- BIT ’96 di Milano, organizzazione conferenza stampa nazionale per la presentazione del progetto turistico denominato “Ambiente Interattivo”
1998 - BETA Cecina, BITEG Ferrara, BTS Montecatini (organizzazione logistica, marketing fieristico, organizzazione post-convention tour)
1999 - EXPOVACANZE Bari, BTS Montecatini, BTA Paestum, (organizzazione logistica, marketing fieristico, assistenza operatori al workshop)
2000 - CBR Monaco, BITEG Riva del Garda, BTS Montecatini, BTA Paestum (organizzazione logistica, marketing fieristico, assistenza operatori al workshop)
2001 - BITEG Riva del Garda, BTS Montecatini, BTA Paestum (organizzazione logistica, marketing fieristico, assistenza operatori al workshop)
2001 - Locations Progammi TV. Mediaset “Buon Mercato Italia”, Film S. Francesco, Nova Film. S.r.l., Sereno-Variabile RAI due; Saarlandischer Rundfunk, Ideazione ed organizzazione dell’Educational Tour giornalisti ed operatori in occasione della Borsa del Turismo Umbro
2002 - Location TV Suedwestrundfunk, Germania, Organizzazione e presidio Biteg Riva del Garda,

2002 - Ideazione ed organizzazione Educational Tour, per Tour operators danesi, Train Travel in occasione della BTU 2002 ed educational tour degli operatori della BTS 2002

2003 - Ideazione allestimento e presidio Stand Umbria presso ExpoVacanze 2003 Fiera del Levante, BARI. Ideazione, allestimento e presidio Stando Umbria presso BITEG 2003, Riva del Garda, Trento. Educational Tour per Tour Operator Internazionali del Borsa del Turismo Umbro 2003 per con del Distretto Turistico Integrato della Provincia di Terni

2004 - Ideazione allestimento e presidio Stand Umbria presso la Borsa Internazionale del Turismo di Milano;

2004 - Organizzazione delegazione istituzionale per i rapporti con il Giappone, allestimento e presidio alla JATA - WTF di Tokyo e avvio "Patto di Amicizia" con la città di Kobe;

2005 - Organizzazione e Presidio Stand alla Fiera internazionale "CBR" di Monaco di Baviera – Germania

2005 - Organizzazione e Presidio Stand alla Fiera Internazionale del Turismo "ITB" di Berlino – Germania -.

2005 - Organizzazione delegazione istituzionale per i rapporti con il Giappone, allestimento e presidio alla JATA - WTF di Tokyo e avvio "Patto di Amicizia" con la città di Kobe;

2006 - Organizzazione delegazione istituzionale per i rapporti con il Giappone, Eventi Valentiniani a Kobe, Store Promotion e Concerti di Musica Lirica, Cerimonia "Patto di Amicizia" tra Terni e Kobe;

2006 - Ideazione e co-realizzazione del sito web: www.mamore.it, consulenza e supervisione per la realizzazione di un Customer Relationship Management della città di Terni;

2006 - Road Show sull'offerta turistica del Sistema Turistico Locale della Provincia di Terni, Amsterdam, Amburgo, Lipsia

2007 - Lipsia "Touristic Caravanning" Presidio stand fiera internazionale del Turismo a Lipsia,

2009 - Amsterdam, "Vakantiebeurs" Presidio e gestione stand fiera internazionale del Turismo;

2009 - Monaco di Baviera, FREE Freizeit, Reisen und Erholung,, Presidio e gestione stand fiera internazionale del turismo;

2009 - Educational Tour Ulla Kastner della Kastner-marche.de ideazione e realizzazione del tour;

2009 - Educational Tropical Event GmbH di Hamburg, Fleurop Europa, per valorizzazione e piano marketing sul *mercato tedesco: D, CH, A;*

2009 – Restyling, nuovo concept e co-realizzazione del sito web: www.mamore.it, consulenza e supervisione per la realizzazione di un Video Customer Relationship Management della città di Terni;

2010 – Organizzazione e Presidio Stand al "Salon des Vacances" di Bruxelles, in seno al piano di promozione turistica della Regione dell'Umbria;

2010 – Organizzazione e Presidio Stand alla f.r.e.e di Monaco di Baviera, in seno al piano di promozione turistica della Regione dell'Umbria;

2010 Comarketing con la Ditta Giapponese Morozoff, per la Campagna "Verde Cuore" in Giappone

2011 BIT di Milano, presidio e gestione spazio stand presso Regione Umbria e presentazione in conferenza stampa del progetto "La Montagna Ternana";

2011 F.RE.E di Monaco di Baviera, presidio e gestione stand fiera internazionale del Turismo;

2011 BMT di Napoli, presidio e allestimento stand con Regione Umbria, organizzazione conferenza stampa nazionale per il lancio della Guida con QR code. "Terni, la Città tra due fiumi";

2011 Giugno Accoglienza Delegazione della Città di Kobe, Giappone nell'ambito del Patto di Amicizia e sviluppo di azioni di cross marketing con la ditta Morozoff di Kobe;

2011 Settembre Accoglienza Delegazione Ufficiale della Città di Kobe, selezione dei candidati alla nomina di "Kobe's Goodwill Ambassador for Tourism Promotion"

2012 F.RE.E di Monaco di Baviera, presidio e gestione stand fiera internazionale del Turismo;

2012 ITB di Berlino, presidio e gestione stand fiera internazionale del Turismo e partecipazione al convegno della Touristik Lounge sul Web 2.0;

2012 Aereo di Friedrichshafen, presidio e gestione stand fiera di aviazione generale, inerente al progetto sul avioturismo;

2012 Ottobre Stipula a Bruxelles del Protocollo di Intesa, denominato "Brussels Declaration" EDEN Network, per la gestione delle Destinazioni Europe d'Eccellenza a seguito del premio Edizione Eden 2010, Turismo Acquatico;

2013 Gennaio Vakantiebeurs, Utrecht, presidio e gestione stand fiera del Turismo dei Paesi Bassi;

2013 Febbraio Salon des Vacances, presidio e gestione stand fiera del Turismo Belga;

2013 Febbraio F.RE.E Monaco di Baviera, presidio e gestione stand fiera del turismo e tempo libero della Baviera;

2013 Maggio Kobe Giappone, inaugurazione della Piazza dedicata a San Valentino nel quartiere di Mikage, a seguito della co progettazione tra la città di Terni e la Città di Kobe;

2013 Giugno, ideazione tecnica e firma dell'Accordo di Programma, Runner Up, Eden 2010, Turismo Acquatico, tra 15 Comuni della Provincia di Terni e di Rieti, per la realizzazione della destinazione e governance locale del EDEN Network Europeo;

2014 Marzo ITB di Berlino, Presidio e Allestimento Spazio Stand, Regione Umbria con Regione Umbria e Sviluppo Umbria;

2014 Food and Life, Monaco di Baviera, Presidio e Allestimento Stand con Regione Umbria e Sviluppo Umbria;

2014 Novembre, Ideazione e Realizzazione **degli Stati Generali del Turismo Ternano** a Terni;

2014 Novembre, BTO Firenze, Partecipazione ed iniziative con la Regione Umbria e Sviluppo Umbria;

2014 Agosto, EuroBlke, di Freidrichshafen, Germania, lancio della Randonée della provincia di Terni, con Consorzio DIT;

2015 Aprile, Press Trip Stampa Olandese, Tourism Marketing Concepts di Amsterdam, del Sud dell'Umbria;

2015 Luglio, Press Trip Stampa Tedesca, Global Communication Experts di Francoforte, del Sud dell'Umbria e del Nord Est del Lazio EDEN;

2015 Ottobre, Italian Cruise Day, Civitavecchia, presidio e allestimento stand;

2015 Ottobre, EXPO Milano, Iniziativa Promozionale, con Special Guest Samantha Togni e Sbandieratori di Sangemini presso lo Spazio Umbria;

2015 BTO Firenze, Partecipazione e iniziative con Stand Umbria;

2015 Dicembre European Tourism Day, Bruxelles e **EDEN Meeting**, partecipazione come runner up, e membro dell'Eden Network Aisbl;

2016 Gennaio, Terni, Cura candidatura e del Borgo di Piediluco ne: **"I Borghi più Belli d'Italia"**

2016 Marzo ITB di Berlino, Iniziative Promozionali di Marketing e Comunicazione, Stand Regione Umbria;

2016 Maggio, Press Trip Stampa Tedesca, Global Communication Experts, di Francoforte, presentazione dell'offerta turistica e culturale del Sud dell'Umbria, con Regione Umbria e Sviluppo Umbria;

2016 Settembre, Umbria Green Festival, Terni, Coprogettista e Relatore FIAVET;

2016 Ottobre Umbria, Salone del Turismo Rurale, Presidio e allestimento stand del comprensorio turistico del Ternano;

2016 Ottobre Malta, EDEN Annual Meeting Conferenza e Assemblea Generale;

2016 Novembre BTO, Firenze, Partecipazione e azioni di Marketing e Comunicazione, Stand Regione Umbria;

2017 Marzo ITB Berlino, Iniziative Promozionali, Marketing e Comunicazione, Stand Regione Umbria;

2017 Ottobre Umbria, Salone del Turismo Rurale, Convegno "Il PST 2017-2020, il Turismo Sostenibile e i suoi protagonisti nell'anno dei Borghi" correlatore con V. Presidente Helga Bauer per la presentazione del case history del turismo sostenibile dell' EDEN Network Aisbl;

Referenze

- 2002 Nota di merito del Direttore Generale del Comune di Terni, Avv. Caterina Grechi per le manifestazioni organizzate in occasione del Film "Pinocchio" di Roberto Benigni;
- 2013 Nota di ringraziamento dell'Assessore al Marketing Territoriale Daniela Tedeschi per le iniziative legati la Piano Marketing – Puc2;
- 2014 Lettere di lodevole servizio per la professionalità per l'organizzazione degli Stati Generali del Turismo Ternano del 21 e 22 Novembre 2014
- 2015 Nota del Presidente Regionale della FIAVET Umbria di merito per professionalità e competenza

Richiesta Referenze

Vice Presidente e Assessore al Turismo della Regione dell'Umbria, Professor Fabio Paparelli, Tel. 075.5045380/1

Sindaco del Comune di Terni, Sen. Leopoldo Di Girolamo, 0744/549540-41

Menzioni

2017 (ottobre) Blog Officina Turistica, Antonio Pezzano "Turismo nel Mezzogiorno, perché non decolla" (<http://www.officinaturistica.com/2017/10/turismo-nel-mezzogiorno-italia/>) menzionato nell'articolo quale pungolo dell'argomento.

2016 (dicembre) Hipburn.de Rivista online: Intervista e menzione sul digital detox: in lingua tedesca (<http://www.hipburn.de/index.php/reisen/123-buon-natale-eine-magische-weihnachtsreise-durch-umbrien>)

2008 Welt De, Germania (<http://www.welt.de/reise/article1658000/Umbrien-eine-Landschaft-fuer-Verliebte.html>) menzione nell'articolo, in lingua, tedesca della prestigiosa rivista Die Welt dopo conferenza stampa, su cerimonie del rinnovo della promessa presso la Basilica di San Valentino;

2008 Salon Su Russia (<http://www.salon.su/rus/content/view/133/2027/0/>) menzione nell'articolo, in lingua, tedesca della prestigiosa rivista Die Welt dopo conferenza stampa, su cerimonie del rinnovo della promessa presso la Basilica di San Valentino;

Dati personali

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 s.m.i "Codice in materia di protezione dei dati personali".

Dichiarazione Sostitutiva di Certificazioni Affidavit

Curriculum Vitae, redatto e dichiarato ai sensi e per gli effetti di cui agli artt. . 46, 75 e 76, D.P.R. n. 445/2000;

Le dichiarazioni presenti nel curriculum sono vere e non necessitano dell'autenticazione della firma e sostituiscono a tutti gli effetti le normali certificazioni richieste o destinate ad una pubblica amministrazione nonché ai gestori di pubblici servizi e ai privati che vi consentono.

ALLEGATI

Terni, li 11 Dicembre 2018

Dott. Omero Mariani
[documento sottoscritto a firma digitale]