

INFORMAZIONI PERSONALI



 Via del Tordo, 53, 05100 Terni, Italia  
 0744302437  +393355352192  
 omero.mariani@comune.terni.it  
 VBlog: <https://www.youtube.com/user/omeromariani>  
 +393355352192  omero.mariani

Sesso M | [Data di nascita](#) Terni 27/02/1961 | [Nazionalità](#) Italiana

ATTIVITA' PER LA QUALE EMETTE

**Procedura negoziata di cui all'art. 36, comma 2, lett. b) D.Lgs. n. 50/2016 per l'affidamento di "Servizi inerenti all'attività di comunicazione di Agenda Urbana – POR FESR 2014/2020 Risorse Asse VII – Assistenza tecnica – Programma Agenda Urbana" CIG ZE52EC4AF5, CUP F49G1600054000**

TITOLO DI STUDIO ULTIMO

**Attestato di Alta Specializzazione della Presidenza del Consiglio dei Ministri, Scuola Superiore della Pubblica Amministrazione, sede di Caserta, di "Manager per i Servizi Innovativi per il Turismo" con la valutazione al colloquio finale di: "Eccellente"**

DICHIARAZIONI PERSONALI

Innovazione Digitale per il Turismo, Web and Social Media Marketing, Blogger, e Videoblogger

ESPERIENZA PROFESSIONALE

Aprile 2016 a in corso

**Posizione Organizzativa di Direzione Ufficio Turismo e Grandi Eventi**

Direzione Sviluppo - Comune di Terni, Piazza Ridolfi, 1 – [www.comune.terni.it](http://www.comune.terni.it)

[www.marmore.it](http://www.marmore.it)

- Responsabile dei servizi turistici quali progetti, eventi, marketing, informazione e accoglienza turistica IAT

[Attività o settore](#) Turismo: Industria, Economia, Marketing e Comunicazione del Turismo

Marzo 2011 a Marzo 2016

**Posizione Organizzativa di Direzione Unità Progetto Gestione Servizi Turistici – IAT del Ternano**

Direzione Sviluppo Economico e Aziende - Comune di Terni, Piazza Ridolfi, 1 – [www.comune.terni.it](http://www.comune.terni.it)

[www.marmore.it](http://www.marmore.it)

- Responsabile dei servizi turistici quali progetti, eventi, marketing, informazione e accoglienza turistica IAT

[Attività o settore](#) Turismo: Industria, Economia, Marketing e Comunicazione del Turismo

Giugno 2002 a Marzo 2011

**Posizione Organizzativa di Direzione Servizio Turistico Associato – IAT del Ternano**

Direzione Servizi e Politiche del Turismo – Comune di Terni, Piazza Ridolfi, 1 – [www.comune.terni.it](http://www.comune.terni.it) e [www.marmore.it](http://www.marmore.it)

- Responsabile IAT del Ternano;

[Attività o settore](#) Turismo. Industria Alberghiera, Statistica e Servizio di Informazione ed Accoglienza Turistica Associata

- Marzo 2002 **Posizione Organizzativa di Direzione del STT – IAT del Ternano**  
 Regione Umbria, Direzione dell’Azienda di Promozione Turistica dell’Umbria  
 ▪ Responsabile del Servizio Turistico Territoriale – IAT del Ternano  
**Attività o settore** Turismo: Industria Alberghiera, Statistica e Servizio Informazione ed Accoglienza turistica
- 1998 a Marzo 2002 **Posizione Organizzativa di Direzione del STT-IAT del Ternano con assunzione ad interim del Tuderte per Azienda di Promozione Turistica dell’Umbria**  
 Regione Umbria, Apt dell’Umbria  
 ▪ Responsabile del Servizio Turistico Territoriale – IAT del Ternano  
**Attività o settore** Turismo: Industria Alberghiera, Statistica e Servizio Informazione ed Accoglienza turistica
- 1994 - 1998 **Funzionario Responsabile del Servizio di Industria Alberghiera, provvidenze finanziarie, e contratti dell’Azienda di Promozione Turistica del Ternano**  
 Azienda di Promozione Turistica del Ternano  
 ▪ di Industria Alberghiera. provvidenze finanziarie e contratti  
**Attività o settore** Turismo: Industria Alberghiera, provvidenze finanziarie e contratti
- 1992 – 1994 **Funzionario della Regione dell’Umbria con responsabilità del servizio Fiere Mostre ed Esposizioni, Commercio su aree pubbliche e pubblici esercizi**  
 Regione Umbria,  
 ▪ Funzionario responsabile di servizio  
**Attività o settore** Commercio, Fiere Mostre ed Esposizioni, Commercio su aree pubbliche e pubblici esercizi
- 1991 – 1992 **Impiegato Amministrativo presso la ASL di Terni**  
 ASL Terni  
 ▪ Impiegato Amministrativo  
**Attività o settore** Sanità: Impiegato Amministrativo

## ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- Gennaio - Ottobre 2012 **Manager per i Servizi Innovativi per il Turismo** EQF QEQ 7  
 Attestato di Alta Specializzazione della Scuola Superiore della Pubblica Amministrazione di Caserta della Presidenza del Consiglio dei Ministri – Governo Italiano -  
 ▪ Turismo, Economia, Statistica, Fondi Europei, Marketing, Pianificazione Strategica, Scienza dell’Amministrazione, Comunicazione, Turismo Digitale, Web, Social Media, Progettazione.
- 1985 – 1989 **Laurea, cum laude, in Scienze Politiche, Indirizzo Politico Internazionale** EQF QEQ 6  
 Università degli Studi di Perugia - Perugia  
 ▪ Diritto, Economia, Diritto Internazionale, Economia Internazionale, Storia, Lingue
- 1985 - 1989 **Diploma Superiore a fini speciali di Traduttore ed Interprete** EQF QEQ 5  
 Scuola Europea per Traduttori ed Interpreti di Perugia  
 ▪ Lingua Inglese e Tedesco abilitazione alla traduzione simultanea
- 1980 - 1985 **Diploma di maturità di Tecnico delle Attività Turistico ed Alberghiere** EQF QEQ 4

presso l'Istituto Professionale Alberghiero di Rieti

Istituto Professionale Alberghiero di Rieti

- Tecnica Alberghiera Gestione e Amministrazione di Alberghi

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre Altre lingue	Italiano				
	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
Sostituire con la lingua	Inserire il livello	Inserire il livello	Inserire il livello	Inserire il livello	Inserire il livello
Sostituire con il nome del certificato di lingua acquisito. Inserire il livello, se conosciuto					
Livelli: A1/A2: Utente base - B1/B2: Utente intermedio - C1/C2: Utente avanzato <a href="#">Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue</a>					
Inglese	C2	C2	C2	C2	C2
Interpretariato vedi sopra.					
Tedesco	C2	C2	C2	C2	C2
Interpretariato vedi sopra					
Francese	B2	B2	B1	B1	B1

Competenze digitali e di comunicazione multidisciplinare

- Esperienza novennale, sul campo, per l'innovazione e comunicazione digitale, web, blog, video, e social media, anche mediante la partecipazione, quale relatore, a conferenze e convegni.
- Eccellenti capacità di comunicazione multimediali, anche in pubblico, acquisite attraverso la personale esperienza di linguista, approfondite dall'attività di docente di marketing e comunicazione, nonché di promotore alle più importanti fiere internazionali del turismo, con la tenuta di seminari e conferenze stampa, anche in lingua Inglese e Tedesca;
- Progettazione nel settore turistico, con particolare attenzione ad azioni e programmi di Turismo Digitale, programmi di Agenda Urbana 2016-2020

Competenze organizzative e gestionali

- leadership (attualmente responsabile di un team di 7 persone), pianificatore ed organizzatore dei processi, comunicatore, promoter
- problem solving nella gestione
- orientato ai dettagli nelle azioni di lavoro e nella organizzazione degli eventi
- budgeting particolare attenzione alle gestione del flussi economico finanziari di Bilancio
- ottime conoscenze giuridiche e amministrative in particolare nel diritto degli enti locali, Codice Appalti, Contabilità Pubblica, Legislazione Turistica
- progettazione turistica per bandi di finanziamento Regionali, Nazionali ed Europei

Competenze professionali

- Buona padronanza di processi di controllo qualità di classificazione alberghiera ed extralberghiera
- Ottime capacità gestionali e amministrative di Grandi Eventi, Fiere, Workshop ed Educational
- Esperto di economia, marketing e comunicazione della destinazione
- Esperto di processi digitali di web marketing e social media marketing, blogging e video blogging
- Esperto dell'enogastronomia e di marketing delle produzioni tipiche
- Ottima conoscenza dell'Industria Alberghiera e ricettiva del territorio del comprensorio incluse le aziende ricettive alberghiere ed extralberghiere

Competenza digitale

AUTOVALUTAZIONE

Elaborazione delle informazioni	Comunicazione	Creazione di Contenuti Multilingua	Sicurezza	Risoluzione di problemi
Utente Avanzato	Utente Avanzato	Utente Avanzato	Utente Intermedio	Utente Intermedio

Livelli: Utente base - Utente intermedio - Utente avanzato

[Competenze digitali - Scheda per l'autovalutazione](#)

- buona padronanza degli strumenti della suite per ufficio (elaboratore di testi, foglio elettronico, software di presentazione)
- buona padronanza dei programmi per l'elaborazione digitale delle immagini acquisita come fotografo a livello amatoriale
- buona padronanza dei programmi di blogging e mirco blogging e video blogging
- buona padronanza di comunicazione web, visual e multilingue
- buona padronanza di montaggio di videoclip

- Altre competenze**
- gastronomo, esperto di vini e gastronomia italiana
  - subacqueo
  - nordicwalker

**Patente di guida** Tipo B

## ULTERIORI INFORMAZIONI

**Pubblicazioni** 88 Video Turistici on Youtube <https://www.youtube.com/user/omeromariani>  
19 pubblicazioni su Scribd: <https://www.scribd.com/user/68250786/Omero-Mariani>

**Presentazioni** Slideshare: 10 presentation <http://www.slideshare.net/OmeroMariani>

**Iscrizione a ruoli professionali** 1987 iscritto al ruolo dei periti e degli esperti della Provincia di Terni, Categoria XXI, sub 1 di Traduttori ed Interpreti, presso la Camera di Commercio, Industria e Artigianato di Terni;

**Progetti** EDEN Network, Digital Tourism Agenda Urbana 2015-2020, Nuova Guida dell'Ospitalità Ternana, Turismo Digitale, Social Media Team, altro;

- Conferenze**
- Relatore: "l'e-IAT L'informazione corre sul web 2.0" "Lazise, Garda ottobre 2010)
  - Relatore: "Lo Sviluppo di una Destinazione Turistica Sostenibile" per ANCI Nazionale, Corso di Alta Formazione della Scuola Giovani Amministratori; (Assisi, aprile 2013)
  - Relatore: "Pensare Turisticamente" Uscire dai paradossi e riposizionare l'offerta turistica integrata della destinazione ternana; Stati Generali del Turismo Ternano 2014 (Terni, novembre 2014);
  - Relatore: "L'Agenzia di Viaggio nell'Era Digitale" Il valore dell'intermediazione per la commercializzazione della destinazione Umbria, Congresso FIAVET Umbria; (Perugia, maggio 2015)
  - Relatore: BarCamp Terni "La Sharing Economy e il Turismo" Innovazione, Sostenibilità ed Economia Collaborativa (Terni, Luglio 2015);

- Corsi**
- 2006 Corso "Manifesto per al qualità dei servizi del Sistema Turistico Locale della Provincia di Terni;
  - 2004 Corso "Qualità dei sistemi di Gestione dei Processi organizzativi e di qualità" Consorzio ARCO e Emmedelta group, Modena;
  - 2003 Corso "Il turismo culturale" mercati, problematiche di gestione e strumenti di marketing, modalità di promozione, presso CISEL, Maggioli, Rimini;
  - 2002 Corso: "Destination Management" Eurac di Bolzano con Ciset, Università Ca' Foscari di Venezia, Touring Club;
  - 2001 Corso: "Il marketing turistico" Strategie e strumenti di animazione turistica per lo sviluppo del territorio, presso la Business International SpA di Roma;

- 2001 Corso: “I Sistemi turistici locali” presso la Scuola Amministrazione Lucca (SAL)
- 2000 Corso. “Fare Strada” Un nuovo modello di organizzazione territoriale dell’offerta turistica, SDA Bocconi di Milano;
- 1997 Corso: “Marketing e Pianificazione e Promozione Turistica presso il CEIDA di Roma

#### Seminari

Relatore: Seminario “Team Bulding nell’Umbria Ternana” Team Building Meeting, Sangemini 2013;  
Relatore: Seminario: “Introduce Your Eden Destination” Workshop presso ENIT sede di Londra, Dicembre 2014  
Relatore: Seminario: “E-ONE Days”, Inglese, Progetto” European Outdoor Experience Network, Acronimo E.O.N.E.” del Bando comunitario “Erasmus+ Programma EACEA – Action: Sport e Collaborative Partnership

#### Docenze di Marketing ed Economia del Turismo (libero professionali autorizzate)

- 1998 Gen. –Ott. Docenza di Marketing e Legislazione turistica di “Giuda Escursionistica” presso la soc. Mongolfiera coop r.l. di Narni Scalo
- 1999 Maggio Docenza di Legislazione e Marketing Turistico per Istituto Professionale di Stato e per i Servizi Turistici A. Casagrande per il corso “Promotore per il museo diffuso”;
- 2000 Giugno Docenza di Marketing Turistico per Guida Turistica, tema “L’Umbria tessuto economico e produzioni tipiche, manifestazioni” Presso Università CST di Assisi (Centro Studio Superiore sul Turismo e sulla Promozione Turistica).
- 2000 Novembre Docenza di Marketing Turistico per il Corso di “Promotore culturale e di eventi” per Istituto Professionale di Stato e per i Servizi A. Casagrande di Terni;
- 2001 Novembre Docenza di Marketing Turistico e della Destinazione per il corso di “Promotore culturale di eventi presso Istituto A. Casagrande di Terni;
- 2001 Novembre Docenza di Marketing e della Destinazione per il corso “Operatore del Turismo Enogastronomico” per l’Istituto A Casagrande di Terni;
- 2001 Docenza di Marketing Turistico e della Destinazione per il corso “Operatore del Turismo Ambientale e Naturalistico”, per Istituto Prof.le di Stato A Casagrande di Terni;
- 2002 Novembre Docenza di Marketing Turistico per il corso “Operatore del Turismo Enogastronomico” per Istituto Professionale di Stato A. Casagrande di Terni;
- 2002 Docenza di Marketing Turistico e della destinazione per il corso “Operatore del Turismo Ambientale e Naturalistico” per Istituto Professionale di Stato A. Casagrande di Terni;
- 2003 Gennaio Docenza di Marketing del Turismo Sociale per il corso IFTS “Tecnico per la fruizione museale” per il Consorzio ITER di Perugia;
- 2003 Febbraio Docenza di Marketing Turistico per il corso di “Addetto alla promozione turistic” per Istituto Prof.le di Stato A. Casagrande;
- 2003 Novembre Docenza di Maketing Turistico per il corso di “Adetto alla promozione turistica” per Istituto Prof.le A. Casagrande di Terni;
- 2003 Docenza di Marketing Turistico per il Corso di “Addetto all’Informazione ed Accoglienza Turistica”, per scuola Edile di Terni, 1° Anno;
- 2004 Docenza di Marketing Turistico, per il Consorzio ECIPA della Confartigianato per il corso d Esperto Multimediale della promozione in rete di prodotti dell’artigianato tipico locale;
- 2004 Settemrbe Docenza di Marketing, in lingua Tedesca, per la Scuola Edile di Terni, per il corso “Media Trip” per l’istituto professionale di Cottbus, Berlino;
- 2005/2006 Settembre Docenza di Marketing Turistico per Istituto Professionale A. Casagrande per il Corso di “Esperto e programmatore di Viaggio” e “Esperto e programmatore del turismo sostenibile”;
- 2007/2008 Gennaio Docenza di Economia e Marketing Turistico per Isituto A. Casgrande per il corso di “Addetto all’accoglienza Turistica”;
- 2009/2010 Gennaio Docena di Marketing per Istituto A. Casgrande di “Addetto all’accoglienza turistica”;
- 2015 Gennaio Aprile Docenza per Istituto A. Casgrande di Economia e Marketing per i corsi “Marketing dei servizi turistici” e “Web Marketing del Turismo”;
- 2016 Aprile Docenza per Istituto A Casagrande su “Innovazione digitale per il turismo”.

#### Web Marketing e Turismo Digitale

Blog. Lingua Inglese Global Travel Marketing <http://turismoinformazione.blogspot.it/>  
Microblogging - Facebook <https://it-it.facebook.com/omero.mariani>  
- Twitter [https://twitter.com/omero\\_mariani](https://twitter.com/omero_mariani)  
- Instagram [https://www.instagram.com/omero\\_mariani/](https://www.instagram.com/omero_mariani/)  
- Linked In <https://it.linkedin.com/in/omeromariani>

- Xing (tedesco) [https://www.xing.com/profile/Omero\\_Mariani](https://www.xing.com/profile/Omero_Mariani)
- Altri ...

**Referenze**

- 2002 Nota di merito del Direttore Generale del Comune di Terni, Avv. Caterina Grechi per le manifestazioni organizzate in occasione del Film "Pinocchio" di Roberto Benigni;
- 2013 Nota di ringraziamento dell'Assessore al Marketing Territoriale Daniela Tedeschi per le iniziative legati la Piano Marketing – Puc2;
- 2014 Lettere di lodevole servizio per la professionalità per l'organizzazione degli Stati Generali del Turismo Ternano del 21 e 22 Novembre 2014
- 2015 Nota del Presidente Regionale della FIAVET Umbria di merito per professionalità e competenza

**Richiesta Referenze**

Comune di Terni, Sindaco Leonardo Latini, 0744/549540-41

**Menzioni**

2008 Welt De, Germania ( <http://www.welt.de/reise/article1658000/Umbrien-eine-Landschaft-fuer-Verliebte.html> ) menzione nell'articolo, in lingua, tedesca della prestigiosa rivista Die Welt dopo conferenza stampa, su cerimonie del rinnovo della promessa presso la Basilica di San Valentino;

2008 Salon Su Russia ( <http://www.salon.su/rus/content/view/133/20270/> ) ) menzione nell'articolo, in lingua, tedesca della prestigiosa rivista Die Welt dopo conferenza stampa, su cerimonie del rinnovo della promessa presso la Basilica di San Valentino;

**Dati personali**

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali.

**Dichiarazione Sostitutiva  
di Certificazioni  
Affidavit**

Curriculum Vitae, redatto e dichiarato ai sensi e per gli effetti di cui agli artt. . 46, 75 e 76, D.P.R. n. 445/2000;

Le dichiarazioni presenti nel curriculum sono vere e non necessitano dell'autenticazione della firma e sostituiscono a tutti gli effetti le normali certificazioni richieste o destinate ad una pubblica amministrazione nonché ai gestori di pubblici servizi e ai privati che vi consentono.

**ALLEGATI**

Terni, li 22 Novembre 2017

Dott. Omero Mariani  
[documento sottoscritto a firma digitale]