



COMUNE DI TERNI

DIREZIONE ECONOMIA E LAVORO - PROMOZIONE DEL TERRITORIO

DETERMINAZIONE DEL DIRIGENTE

Numero 2950 del 20/10/2020

OGGETTO: Turismo: Approvazione del piano programma di iniziative di marketing mix e di editoria turistica - Determina a contrarre con prenotazione di impegno generico per Euro 60.500,00

ESERCIZIO 2020

Imputazione della spesa di: € 60.500

CAPITOLO:	541- 719
CENTRO DI COSTO:	750
IMPEGNO:	prenot.5315 e 5316 rif. acc. 3158/2020 e 171/2020
CONTO FINANZIARIO	U.1.03.02.99.999, U 1.03.02.99.000

VISTO DI REGOLARITA' CONTABILE ATTESTANTE LA COPERTURA FINANZIARIA

Ai sensi ed agli effetti dell'art.151 – comma 4 - del D.Lgs. n. 267 del 18/08/2000, si esprime parere di regolarità contabile:

Favorevole, dando atto che è stata rilevata economia come richiesto in determina.

IL DIRIGENTE

Oggetto: Turismo: Approvazione del piano programma di iniziative di marketing mix e di editoria turistica - Determina a contrarre con prenotazione di impegno generico per **Euro 60.500,00**

Premesso che

- la legge regionale 12 luglio 2013, n. 13 art. 5, comma 2), lett. a), attribuisce ai Comuni le funzioni di informazione e accoglienza turistica;
- l'Amministrazione Comunale ha tra i propri obiettivi prioritari la promozione del territorio attraverso la valorizzazione delle proprie risorse turistico-culturali;
- per lo IAT è indispensabile procedere all'aggiornamento della informazione e comunicazione on e off line al fine di disporre dei necessari per lo svolgimento delle attività di informazione e accoglienza turistica, secondo quanto previsto dal sopracitato art. 5, comma 2, lett. a) della legge regionale 13/2013 e s.m.i.;
- che stante la costante domanda di materiale informativo cartaceo è necessario dotarsi delle necessarie quantità in modo da far fronte alle richieste dell'utenza;
- l'ufficio turismo gestisce, come redazione la sezione turistica del sito www.comune.terni.it, nella sezione di ammirare che necessita di adeguata manutenzione ed aggiornamento in modo da renderla costantemente aggiornata e attrattiva, anche con un modesto restyling sia grafico, di immagini e di video;
- durante il corso del lockdown, con DGC n. 71 del 9 Aprile 2020 è stata disposta la realizzazione di un primissimo ecosistema di social con la realizzazione di pagine dedicate alla informazione e promozione turistica su Facebook, che necessitano di una costante azione di promozione di aggiornamento anche con una mirata azione di marketing promozionale del post pubblicati;
- del pari, è necessario, migliorare il servizio di informazione ed accoglienza con l'ideazione e realizzazione di nuovo materiale di informazione e comunicazione su supporto cartaceo e gadgettistica promozionale;;
- a tal proposito si richiama il fatto che con il contributo del Lions Club, l'Amministrazione ha realizzato n. 5 itinerari tematici cittadini, posizionati in luoghi strategici della città, che necessitano anche di una edizione cartacea di valorizzazione, vista la richiesta di materiale informativo allo IAT;
- è utile disporre anche di una proposta innovativa promozionali quale carto guida pocket, dal concept Terni in tre giorni, in modo da incentivare il turismo di prossimità e almeno generare un pernottamento;
- l'amministrazione, data la crescente tendenza degli itinerari per camminare, intende realizzare un percorso cittadino su carto-guida, la Via di San Valentino e l'Antica Selciata, da Santa Maria delle Grazie a Colle dell'Oro;
- l'amministrazione intende promuovere un workshop sulle strategie del turismo, in modo da condividere e stimolare i stakeholder, ad un'azione comune e condivisa negli obiettivi;
- l'amministrazione a seguito del progetto Terni, Porta dell'Umbria Meridionale e Hub del Turismo Outdoor di cui alla DGC n. 107 del 04.06.200 approvato dalla Regione dell'Umbria con DD n 7303 del 18.08.200, intende realizzare presso il box n. 8 (info) e 4 (magazzino)

del Mercatino Turistico presso la Cascata delle Marmore, sito in località Collestatte Piano il punto di informazione promozionale del progetto citato, che necessita però di consistenti lavori di adeguamento e di manutenzione da parte della Direzione competente a cui mettono a disposizione le relative somme, con relativa autorizzazione per l'utilizzo per gli obiettivi di manutenzione che saranno concordati previo comune accordo;

- tutti gli interventi sono stati riassunti agevolmente in un Piano Programma di iniziative di Marketing Mix e di Comunicazione Turistica, come da tabella allegata al presenta atto quale parte integrante e sostanziale, (**all a**)) indicante le somme previsionali da destinare alle singole azioni, la procedura della scelta del contraente da seguire nelle modalità ivi indicate;
- trattasi di singole azioni differenti con importi finanziari di minor rilevanza, ampiamente sotto soglia, che consentono la contrattazione semplificata, previo scambio nota o generato digitalmente (Mepa) secondo lo schema richiesta di offerta, accettazione, ordinativo finale;
- per i singoli interventi, ai fini della tracciabilità, sono stati acquisiti i relativi Smart CIG, riportati i tabella si sensi e per gli effetti di legge;
- l'art. 192 del D.Lgs. 18 agosto 2000, n.267 – TUEL – prescrive la necessità di adottare apposita determinazione a contrarre, indicante il fine che il contratto intende perseguire, l'oggetto, la sua forma e le clausole ritenute essenziali, le modalità di scelta del contraente e le ragioni che ne sono alla base;
- il disposto del comma 2, lett. a), dell'art. 36 del D.Lgs. n.50 del 18 aprile 2016, come modificato dal D.Lgs. n.56 del 19 aprile 2017, il quale stabilisce che le acquisizioni di beni, servizi e lavori inferiori alle soglie comunitarie possono essere affidate: *“per affidamenti di importo inferiore a 40.000 euro, mediante affidamento diretto, anche senza previa consultazione di due o più operatori economici e per i lavori in amministrazione diretta... Omissis”*;
- che l'art. 1, comma 130 all'articolo 1, comma 450, della legge 27 dicembre 2006, n. 296, così come modificato e integrato dall'art. 1, comma 130 della legge di bilancio n. 145 del 30 dicembre 2018, consente gli acquisti extra MEPA per importi inferiori ad Euro 5.000,00, per i casi indicati in piano tabella;

Dato atto:

- che verranno redatti i relativi capitolati di appalto da parte del RUP per l'avvio delle rispettivi gare;
- che l'importo complessivo di **Euro 60.500,00** (IVA inclusa) per la realizzazione degli interventi in tabella, può essere finanziata per **Euro 33.500,00** con **prenotazione di con impegno** al Cap. 741 CC 750 C.F. U.1.03.02.99.999, accertamento, n. 3158/2020 e per **Euro 27.000,00** **prenotazione di con impegno** al Cap. 719 CC. 750 CF. U 1.03.02.99.000 accertamento n. 171/2020 Bilancio e Peg 2020-22;
- che l'impegno definitivo sarà effettuato in fase di aggiudicazione della fornitura allorquando sarà individuato il soggetto creditore;
- che la somma impegnata di **Euro 2.141,00** al Cap 719/750 con DD n. 323/2020, mai esecutiva, relativa alla partecipazione della BTO 2020, poi successivamente non adottata, per annullamento della partecipazione alla Borsa del Turismo online, per i noti problemi connessi alla riduzione dell'esposizione del rischio di contagio del Covid19, viene svincolata e torna in disponibilità le presenti azioni;

- sarà necessario dato i tempi di esecuzione dei servizi, lavori e forniture, indicati in tabella allegata, costituire, ai sensi del punto 5.4 del principio contabile applicato e tenuto conto dell'esigibilità dell'entrata, il Fondo Pluriennale Vincolato per il finanziamento dei relativi interventi come indicato, in tabella, le cui dotazioni in parte di spesa sono indicate nei relativi capitolo 719/750 del Bilancio Peg 2020 (fondi funzionamento IAT vincolati ex lege n. 3/1999);
- con DCC n. 156 del 22.07.2020 esecutiva, è stato approvato il Documento Unico di Programmazione 2020-2022;
- con DCC n. 164 del 22.07.2020 esecutiva, e successive modificazioni e integrazioni è stato approvato il bilancio di previsione finanziario 2020-2022;
- con DGC n. 155 del 27.07.2020, esecutiva, è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione 2020-2022;

Ritenuto di provvedere in merito e di assumere conseguente la prenotazione di impegno a carico del Bilancio, con imputazione agli esercizi in cui l'obbligazione è esigibile;

Visto il principio contabile applicato alla contabilità finanziaria alleato 4/2 al D. Lgs n. 118/2011;

Sottolineata la rispondenza delle finalità del presente atto all'obiettivo del piano esecutivo di gestione;

Accertato, ai sensi e per gli effetti dell'art. 183, comma 7, del D.Lgs. n. 267/2000 che la presente spesa è compatibile con le somme della parte entrata e con i relativi stanziamenti di cassa e che il successivo pagamento può essere effettuato entro i termini di legge e/o contrattuali;

Dato atto che le obbligazioni assunte andranno a scadenza entro il 31/12/2020;

Visto il D.Lgs. n. 267/2000;

Visto il D.Lgs. n. 118/2011;

Visto il D.Lgs. n. 165/2001;

Visto lo statuto comunale;

Visto il regolamento comunale sull'ordinamento generale degli uffici e dei servizi;

Visto il regolamento comunale di contabilità;

Visti i regolamenti relativi al sistema dei controlli interni;

Visto il decreto prot. n. 142452 1/10/2019 di conferimento dell'incarico di dirigente/responsabile del servizio;

Visto il D. Lgs n. 50/2016 s.m.i;

Vista la normativa sulla trasparenza di cui al D. Lgs n. 33/2013 s.m.i

Visto l'art. 15 della L. 190/2012 s.m.i sulla Trasparenza e inerente alla pubblicazione sui siti web degli atti;

Visto il regolamento sull'ordinamento degli uffici e dei servizi – approvato con deliberazione di G.C. n.113 del 19/04/2019;

Visto l'art. 22 del regolamento comunale di contabilità approvato con deliberazione del Consiglio Comunale n. 173/98;

Visto l'art. 107 del D.Lgs. n.267 del 18.08.00;

Visti gli artt. 32, comma 2 e 36, comma 2, lett. a) del D.Lgs. n.50/2016 e s.m.i.;

DETERMINA

1. di approvare in questa sezione le motivazioni espresse in narrativa che costituiscono parte integrante e sostanziale del presente atto;
2. di approvare il piano programma di iniziative di marketing mix e di comunicazione turistica, come da tabella allegata al presente atto quale parte integrante e sostanziale **(all. a)**;
3. di svincolare la somma impegnata con DD. n. 323/2020, non adottata, di Euro 2.141,00 al Cap. 719/750 per rimetterla in disponibilità al Cap. 719/750 per le azioni del presente atto;
4. di fissare l'importo complessivo del Piano Programma degli interventi in **Euro 60.500,00** (Iva Inclusa) come da tabella e di prenotare l'impegno di spesa complessiva per il perseguimento degli obiettivi degli interventi per **Euro 33.500,00**, al Capitolo 741 CC 750 accertamento, n. 3158/2020 Conto Finanziario U.1.03.02.99.999 e per **Euro 27.000,00** al Cap. 719 CC. 750 accertamento n. 171/2020 CF. U 1.03.02.99.000 esercizio finanziario 2020, Bilancio 2020-22, esplicitati in dettaglio nelle tabelle riepilogative qui appresso specificate:

Eserc. Finanz.	2020				
Cap./Art.	007410750	Descrizione	(CV) Utilizzo Fondi Vincolati Imposta di Soggiorno - Turismo		
Miss./Progr.	07/01	PdC finanz.	U.1.03.02.99.999	Spesa non ricorr.	SI
Centro di costo	750			Compet. Econ.	2020
CIG	Vari: Z0F2EC85F4; Z4A2EC8821; ZA12EC8711; ZF62EC876D; Z062EC8969			CUP	n.d.
Creditore	n.d.				
Causale	Piano programma di iniziative di marketing mix e di editoria turistica - determina a contrarre – Fornitura Servizi -				
Modalità finan.	Fondi Vincolati Rif. Accertamento n. 3158/2020			Finanz. da FPV	NO
Imp./Pren. n.	v. allegato	Importo	33.500,00	Frazionabile in 12	NO

Eserc. Finanz.	2020				
Cap./Art.	007190750	Descrizione	(CV) Servizi Turistici Delegati della Regione dell'Umbria (cv. 282 ris. 240) Gestione Servizi Turistici		
Miss./Progr.	07/01	PdC finanz.	U 1.03.02.99.000	Spesa non ricorr.	SI

Centro di costo	750	Compet. Econ.	2020
CIG	Vari: Z2C2EC87E3; Z392EC867D; ZB92EC88A2; Z462EC8903; Z122EC89B4	CUP	
Creditore	n.d.		
Causale	Piano programma di iniziative di marketing mix e di editoria turistica - Determina a contrarre - Fornitura Servizi		
Modalità finan.	Fondi Vincolati Rif. Accertamento n. 171/2020	Finanz. da FPV	NO
Imp./Pren. n.	v. allegato	Importo	27.000,00
		Frazionabile in 12	NO

5. di dare mandato al RUP di procedere senza indugio alle procedure di evidenza pubblica per l'individuazione dei soggetti creditori e l'assunzione degli ordinativi di spesa, in modo da assicurare la migliore riuscita degli interventi;
6. di dare mandato al RUP della ricognizione degli importi in corso d'opera, mediante il recupero delle economie derivanti dai ribassi di gara con relativo reimpiego, laddove si dovesse rendere necessario;
7. di accertare ai fini del controllo preventivo di regolarità amministrativa contabile di cui all'art 147 bis, comma 1, del D. Lgs n. 267/2000 la regolarità tecnica del presente provvedimento;
8. di autorizzare e dare mandato alla Direzione Lavori pubblici per l'immediato utilizzo della somma di **Euro 8.000,00** (Iva Inclusa) citata in tabella, per la realizzazione dei lavori di manutenzione di cui al punto 10 della tabella allegata;
9. di procedere al pagamento su presentazione di regolare fattura, corredata da apposito atto di liquidazione;
10. di aver accertato preventivamente che la presente spesa è compatibile con i relativi stanziamenti di cassa e che il successivo pagamento può essere effettuato entro i termini di legge e/o contrattuali;
11. di trasmettere il presente atto:
 - all'Ufficio Segreteria per l'inserimento nella raccolta generale;
 - all'Ufficio Ragioneria per il controllo contabile e l'attestazione della copertura finanziaria;
12. di precisare, in relazione al D. Lgs n. 118/2011, che i gran parte dei fondi saranno utilizzati entro l'esercizio finanziario 2020 e per quelli di natura più complessa mediante la creazione di un FPV in fase di impegno definitivo una volta esperite le relative gare pubbliche;
13. di nominare RUP il Dott. Omero Mariani, Responsabile P.O. dell'Ufficio Turismo – IAT di Via Cassian Bon, 4 – Terni;
14. di dare atto che trattasi di spesa urgente, indifferibile e necessaria per garantire la migliore fruizione del servizio di informazione ed accoglienza turistica per il rilancio del turismo post lockdown ed evitare che siano arrecati danni di immagine turistica certi all'Ente;
15. di dichiarare l'atto urgente, immediatamente esecutivo, con l'apposizione delle firme dei sottoscrittori;

Comune di Terni - ACTRA01

GEN 0157100 del 10/12/2020 - Uscita

Firmatari: **Barbon Emanuela (5073251985861319953407915038716548428)**

Impronta informatica: 7088bbe8a10c5cc9101169ad26945dfce4435ed9eb5d72efc7af399cbcd1b4a3

Sistema Protocollo - Riproduzione cartacea di originale firmato digitalmente

IL RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

AMMINISTRATIVO

[Dott. Omero Mariani]

IL DIRIGENTE

[Dr. Andrea Zaccone]

Allegato A) Piano di iniziative di Marketing Mix e Comunicazione Turistica						
N. Lotto	Intervento	Cap trassato	Imp. Lordo: 33.500 Cap 741/750 e 27.000 Cap 719/750 =	CIG	Scadenza Obbligazione	Evidenza Pubblica
Budget Stanz.to			60500			
1	Agg.to Sito e Web/Social	cap 741/750	-12000	Z0F2EC85F4	31/12/2020	Affidamento Diretto
7	Travel Data Indagine WEB	cap 741/750	-5000	Z4A2EC8821	31/12/2020	Affidamento Diretto
3	Carto Guida Itinerari Lions	cap 741/750	-7000	ZA12EC8711	31/12/2020	RDO
4	Workshop Giornata sul Turismo Kit di Benvenuto e Ospitalità	cap 741/750	-5000	ZF62EC876D	31/12/2020	Affidamento Diretto
5	Shopper Mini e Medi	cap 741/750	-4500	Z062EC8969	31/12/2020	RDO
6	Guida Pocket Foldy Terni in tre giorni	cap 719/750	-6000	Z2C2EC87E3	FPV 1 Sem 2021	Mepa+Affidamento Diretto
2	Progetto Grafico Via di San Valentino	cap 719/750	-5000	Z392EC867D	FPV 1 Sem 2021	Incarico + RDO
8	Poster Attrattive Turistiche Città di Terni	cap 719/750	-4000	ZB92EC88A2	31/12/2020	RDO
9	Gadget Pad e Segnalibro	cap 719/750	-4000	Z462EC8903	31/12/2020	RDO
10	Box Cascata Lavori di Adeguamento ad Infopoint	cap 719/750	-8000	Z122EC89B4	FPV 1 Sem 2021	LL.PP. Affidamento Diretto
Totale a Parg			0			



COMUNE DI TERNI

DETERMINAZIONE DEL DIRIGENTE* Numero 2950 del 20/10/2020 ELENCO DEGLI ACCERTAMENTI/IMPEGNI

N. IMPEGNO/PR EN.	ANNO	IMPORTO IMPEGNO	IMPORTO PRENOTAZIONE	CAP/ART
5315	2020	0,00	33.500,00	07011.03.007410750
5316	2020	0,00	27.000,00	07011.03.007190750

* Documento sottoscritto con firma digitale

Comune di Terni - ACTRA01

GEN 0157100 del 10/12/2020 - Uscita

Firmatari: **Barbon Emanuela (5073251985861319953407915038716548428)**

Impronta informatica: 7088bbe8a10c5cc9101169ad26945dfce4435ed9eb5d72efc7af399cbcd1b4a3

Sistema Protocollo - Riproduzione cartacea di originale firmato digitalmente
