



COMUNE DI TERNI

DIREZIONE AFFARI ISTITUZIONALI E GENERALI

Procedura negoziata di cui all'art. 36, comma 2, lett. b) D.Lgs. n. 50/2016 per l'affidamento dei "Servizi inerenti all'attività di comunicazione di Agenda Urbana – POR FESR 2014/2020 Risorse Asse VII – Assistenza tecnica – Programma Agenda Urbana", CIG ZE52EC4AF5 CUP F49G16000540007.

VERBALE

SEDUTA RISERVATA DELL'11/12/2020

Premesso che:

- con seduta riservata tenutasi in data 09.12.2020 la Commissione giudicatrice ha proceduto alla lettura delle offerte tecniche presentate dagli operatori economici partecipanti alla gara in oggetto, come di seguito indicati:

RAGIONE SOCIALE	SEDE LEGALE	P.I./C.F.
BUCANEVE S.R.L.S.	Corso Vittorio Emanuele 530 – 80135 Napoli (NA)	P. IVA 08868151211
SPACE S.P.A.	Via Torelli 24 – 59100 Prato (PO)	P. IVA 02658200924

- i lavori della seduta in oggetto sono stati sospesi alle ore 11:00 e la seduta è stata riconvocata per il giorno 11.12.2020 alle ore 08.30 presso la sala della maggioranza al primo piano di Palazzo Spada;

Tutto ciò premesso,

L'anno duemilaventi, il giorno 11 del mese di dicembre, alle ore 08:40, presso il Comune di Terni, Palazzo Spada, p.zza Mario Ridolfi 1, al primo piano, sala maggioranza, si è riunita in seduta riservata la Commissione giudicatrice così composta:

- Dott. Paolo Grigioni – *Presidente*
- Dott. Omero Mariani – *Esperto interno*
- Dott. Gianluca Paterni – *Esperto interno*

mentre per le funzioni di segretario è presente la D.ssa Cristiana Branchinelli.

Il Presidente dichiara aperta la seduta di gara e la Commissione prosegue con la lettura e l'analisi delle offerte tecniche presentate.

Terminata l'analisi delle offerte tecniche, prima di procedere all'attribuzione dei punteggi il Presidente ricorda che la valutazione dell'offerta tecnica e dell'offerta economica avverrà sulla base della seguente ripartizione di punteggi:

	PUNTEGGIO MASSIMO
Offerta tecnica	70
Offerta economica	30
TOTALE	100

Il Presidente, inoltre, dà lettura, a beneficio della Commissione, degli elementi di valutazione dell'offerta tecnica indicati all'art. 3.a della lettera di invito, come di seguito riportati:

Elaborato tecnico		PT
Eventi		40
Coerenza del concetto strategico con gli obiettivi e l'immagine coordinata del programma Agenda Urbana e valorizzazione dell'immagine delle istituzioni coinvolte (Unione Europea, Regione Umbria, Comune di Terni)	<i>La strategia proposta dovrà essere coerente con la strategia complessiva di comunicazione del programma Agenda urbana e dovrà valorizzare l'immagine delle istituzioni coinvolte (Unione Europea, Regione Umbria, Comune di Terni)</i>	Max 6
Declinazione originale del tema e originalità del meccanismo di svolgimento dell'evento	<i>Il tema e il meccanismo di svolgimento dell'evento devono essere il primo fattore di successo in grado di attrarre per originalità il target e i media</i>	Max 6
Promozione dell'evento: coerenza e impatto della comunicazione mirata a promuovere l'evento; modalità e strumenti utilizzati per il raggiungimento dei risultati dell'evento in termini di riscontro sui media	<i>Il successo dell'evento deriva anche dalla qualità delle attività promozionali che lo accompagnano, prima durante e dopo lo stesso e può essere misurato anche attraverso il ritorno sui media (locali e nazionali)</i>	Max 4
Modalità e strumenti di misurazione dei risultati	<i>Devono essere descritti gli strumenti e le modalità con cui si intendono monitorare i risultati dell'evento</i>	Max 4
Comunicazione		
Utilizzo del concetto strategico e creativo in diverse applicazioni e canali, mantenendo sia la specificità di canale, sia la coerenza complessiva, e capacità del progetto di coinvolgere target diversi utilizzando linguaggi e meccanismi adeguati	<i>Il progetto di comunicazione deve applicare il concetto strategico utilizzando vari media e canali nel rispetto delle caratteristiche specifiche di fruizione degli stessi e deve evidenziare l'attenzione all'utilizzo di linguaggi e meccanismi coerenti con i target individuati e con le caratteristiche dei canali digital proposti</i>	Max 6
Capacità di cogliere l'insight dell'utente/cittadino e modalità e strumenti per generare relazioni interattive e feedback con i target	<i>L'approccio strategico deve poggiare su una necessità reale dell'utente/cittadino e deve essere coerente con l'immagine e la reputazione delle istituzioni coinvolte (Unione Europea, Regione Umbria, Comune di Terni). Inoltre, la proposta dovrà indicare delle modalità di engagement dei target facendo uso di avanzate tecniche di listening e strategie finalizzate alla creazione di community attorno alla campagna, descrivendo gli strumenti e le modalità con cui si intende impostare ogni azione/intervento per procurare una reazione positiva (cambio cognitivo, cambio di atteggiamento, azione concreta) e sviluppare relazioni interattive e durature con i cittadini/utenti</i>	Max 6
Coerenza e peso dell'attività digitale rispetto alla strategia complessiva presentata nella proposta	<i>L'attività digitale deve avere un ruolo integrato agli altri mezzi ma indipendente, per originare un maggiore impatto</i>	Max 4
Promozione delle campagne di comunicazione: coerenza e impatto della comunicazione mirata a promuovere l'azione di comunicazione e modalità di rilevazione-rendicontazione ex post dei risultati delle campagne di comunicazione	<i>Il successo della campagna deriva anche dalla qualità delle attività promozionali che lo accompagnano, prima, durante e dopo la stessa. Devono inoltre essere descritti gli strumenti e le modalità con cui si intendono monitorare i risultati della campagna</i>	Max 4

Case history		PT 20
Coerenza del tema con l'immagine e i valori dell'istituzione/brand	<i>Il case history su servizi simili a quelli oggetto dell'appalto deve presentare caratteristiche peculiari e riutilizzabili da cui si evinca l'articolazione e la declinazione della strategia comunicativa rispetto ai target, ai canali utilizzati e la pianificazione media coerente con la complessità delle azioni</i>	Max 6
Originalità del concetto creativo e profili di innovatività		Max 6
Coerenza delle strategie comunicative e dei linguaggi in relazione ai diversi canali digital utilizzati e ai target interessati; modalità e strumenti di selezione e agevolazione partecipazione dei target		Max 4
Promozione dell'evento: coerenza e impatto della comunicazione mirata a promuovere l'evento; modalità e strumenti di selezione e agevolazione partecipazione dei target		Max 4

Curriculum, Portfolio clienti e team di lavoro		PT 10
Qualità dei progetti analoghi svolti negli ultimi cinque anni e clienti per i quali sono stati realizzati	<i>Qualità e attinenza dei progetti e dei clienti, con particolare attenzione a Enti pubblici</i>	Max 6
Composizione, competenze e articolazione del comparto creativo	<i>Numero, qualità ed articolazione dei professionisti messi a disposizione nell'ambito della ideazione e produzione di contenuti (grafica, immagini, video, anche animati, e digital content), con particolare attenzione alla produzione digitale</i>	Max 4

Il Presidente ricorda che il punteggio sarà assegnato mediante attribuzione discrezionale di un coefficiente, variabile da zero a uno, da parte di ciascun commissario di gara, come indicato all'art. 3.a della lettera di invito:

GIUDIZIO ATTRIBUITO AD OGNI ASPETTO QUALITATIVO	Coefficiente
Mediocre: rispondente ai requisiti minimi richiesti senza alcun elemento migliorativo o carenza di elementi utili alla valutazione	0
Appena Sufficiente: rispondente ai requisiti con elementi migliorativi non di particolare rilievo	0,25
Discreto: rispondente ai requisiti con elementi migliorativi di interesse	0,50
Buono: rispondente ai requisiti con elementi migliorativi di particolare rilievo	0,75
Ottimo: ampiamente superiore ai requisiti	1,00

Per ciascun concorrente, il punteggio in relazione a ciascun criterio è attribuito moltiplicando il punteggio massimo per esso indicato, per il coefficiente corrispondente alla valutazione formulata dalla Commissione giudicatrice.

Una volta che ciascun commissario ha attribuito il coefficiente a ciascun concorrente, viene calcolata la media dei coefficienti attribuiti, viene attribuito il valore uno al coefficiente più elevato e vengono di conseguenza riparametrati tutti gli altri coefficienti. I coefficienti sono moltiplicati per il punteggio massimo attribuibile al criterio oggetto di valutazione

La Commissione giudicatrice decide di predisporre una griglia di valutazione delle offerte tecniche nella quale il Presidente e i Commissari inseriscono i punteggi di valutazione individuale, le cui risultanze sono di seguito riportate in tabella.

LEGENDA: le tre colonne dei componenti la Commissione giudicatrice vengono abbreviate come segue:

GRIG: Presidente Paolo Grigioni

MAR: Commissario Omero Mariani

PAT: Commissario Gianluca Paterni

VALUTAZIONE OFFERTE TECNICHE 11/12/2020

ELABORATO TECNICO	BUCANEVE SRLS					SPACE SPA					PT max 40	PUNTEGGIO OTTENUTO	
	GRIG.	MAR.	PAT.	MEDIA	M Riparam.	GRIG.	MAR.	PAT.	MEDIA	M Riparam.		BUCANEVE SRLS	SPACE SPA
	Eventi												
Coerenza del concetto strategico con gli obiettivi e l'immagine coordinata del programma Agenda Urbana e valorizzazione dell'immagine delle istituzioni coinvolte (Unione Europea, Regione Umbria, Comune di Terni)	0,50	0,75	0,50	0,58	0,70	0,75	1,00	0,75	0,83	1,00	6	4,20	6,00
Declinazione originale del tema e originalità del meccanismo di svolgimento dell'evento	0,50	0,75	0,50	0,58	0,78	0,75	0,75	0,75	0,75	1,00	6	4,67	6,00
Promozione dell'evento: coerenza e impatto della comunicazione mirata a promuovere l'evento; modalità e strumenti utilizzati per il raggiungimento dei risultati dell'evento in termini di riscontro sui media	0,75	0,50	0,50	0,58	0,88	0,75	0,75	0,50	0,67	1,00	4	3,50	4,00
Modalità e strumenti di misurazione dei risultati	0,50	0,50	0,50	0,50	0,60	0,75	1,00	0,75	0,83	1,00	4	2,40	4,00
SOMMA												14,77	20,00
Comunicazione													
Utilizzo del concetto strategico e creativo in diverse applicazioni e canali, mantenendo sia la specificità di canale, sia la coerenza complessiva, e capacità del progetto di coinvolgere target diversi utilizzando linguaggi e meccanismi adeguati	0,75	0,75	1,00	0,83	1,00	0,50	0,50	0,75	0,58	0,70	6	6,00	4,20
Capacità di cogliere l'insight dell'utente/cittadino e modalità e strumenti per generare relazioni interattive e feedback con i target	0,75	0,50	0,75	0,67	0,89	0,75	0,75	0,75	0,75	1,00	6	5,33	6,00
Coerenza e peso dell'attività digitale rispetto alla strategia complessiva presentata nella proposta	0,50	0,50	0,50	0,50	0,67	0,75	0,75	0,75	0,75	1,00	4	2,67	4,00
Promozione delle campagne di comunicazione: coerenza e impatto della comunicazione mirata a promuovere l'azione di comunicazione e modalità di rilevazione-rendicontazione ex post dei risultati delle campagne di comunicazione	0,50	0,50	0,50	0,50	0,86	0,50	0,75	0,50	0,58	1,00	4	3,43	4,00
SOMMA												17,43	18,20
CASE HISTORY													
Coerenza del tema con l'immagine e i valori dell'istituzione/brand	0,75	0,75	0,50	0,67	1,00	0,75	0,75	0,50	0,67	1,00	6	6,00	6,00
Originalità del concetto creativo e profili di innovatività	0,75	0,50	0,50	0,58	0,78	0,75	0,75	0,75	0,75	1,00	6	4,67	6,00
Coerenza delle strategie comunicative e dei linguaggi in relazione ai diversi canali digital utilizzati e ai target interessati; modalità e strumenti di selezione e agevolazione partecipazione dei target	0,75	0,50	0,50	0,58	0,88	0,75	0,75	0,50	0,67	1,00	4	3,50	4,00
Promozione dell'evento: coerenza e impatto della comunicazione mirata a promuovere l'evento; modalità e strumenti di selezione e agevolazione partecipazione dei target	0,50	0,50	0,50	0,50	0,75	0,75	0,75	0,50	0,67	1,00	4	3,00	4,00
SOMMA												17,17	20,00
CURRICULUM, PORTFOLIO CLIENTI E TEAM LAVORO													
Qualità dei progetti analoghi svolti negli ultimi cinque anni e clienti per i quali sono stati realizzati	0,50	0,50	0,50	0,50	0,60	0,75	1,00	0,75	0,83	1,00	6	3,60	6,00
Composizione, competenze e articolazione del comparto creativo	0,75	0,50	0,50	0,58	0,70	1,00	0,75	0,75	0,83	1,00	4	2,80	4,00
SOMMA												6,40	10,00
PUNTEGGIO TOTALE												55,762	68,200

Dopo la valutazione delle offerte tecniche viene elaborata la seguente graduatoria:

RAGIONE SOCIALE	SEDE LEGALE	P.I./C.F.	PUNTEGGIO TOTALE
SPACE S.P.A.	Via Torelli 24 – 59100 Prato (PO)	P. IVA 02658200924	68,20
BUCANEVE S.R.L.S.	Corso Vittorio Emanuele 530 – 80135 Napoli (NA)	P. IVA 08868151211	55,76

La Commissione decide di procedere all'apertura delle offerte economiche il giorno 15 dicembre alle ore 09.00, in seduta pubblica, presso il Comune di Terni, Palazzo Spada, p.zza M. Ridolfi 1, al secondo piano, stanza del dirigente della Direzione Affari Istituzionali e Generali, dando incarico al segretario di provvedere alla comunicazione della suddetta seduta.

Alle ore 10.05 il Presidente dichiara chiusa la seduta riservata.

Del che viene redatto il seguente verbale che letto e approvato viene sottoscritto dal Presidente, dai Commissari e dal Segretario verbalizzante.

Il Presidente
(Dott. Paolo Grigioni)

.....

I Commissari

(Dott. Omero Mariani)

.....

(Dott. Gianluca Paterni)

.....

Il Segretario
(D.ssa Cristiana Branchinelli)

.....